



UNIVERSIDAD DE  
ANTOFAGASTA



# Diseño Gráfico

	<p><b>5</b> UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y OBTENCIÓN DE POSTGRADO</p> <p>PRÓXIMA ACREDITACIÓN 07 SEPTIEMBRE 2027</p>
--	--

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ARTES Y HUMANIDADES

## Diseño Gráfico mención Diseño Estratégico

Es un(a) profesional emprendedor y creativo que posee sólidos conocimientos, destrezas y aptitudes de carácter disciplinario, tecnológico y de gestión, que dan respuesta a problemáticas de comunicación visual a través del desarrollo de proyectos para crear un valor agregado a los productos y servicios de las empresas, a través de la imagen, tecnologías asociadas y marketing.

<b>Puntaje de corte 2023</b>	635 pts.
<b>Puntaje promedio L y M mínimo de postulación o 10% superior de notas</b>	458 pts.

**Grado Académico /**  
Licenciado(a) en Comunicación Visual

**Título Profesional /**  
Diseñador(a) Gráfico(a)

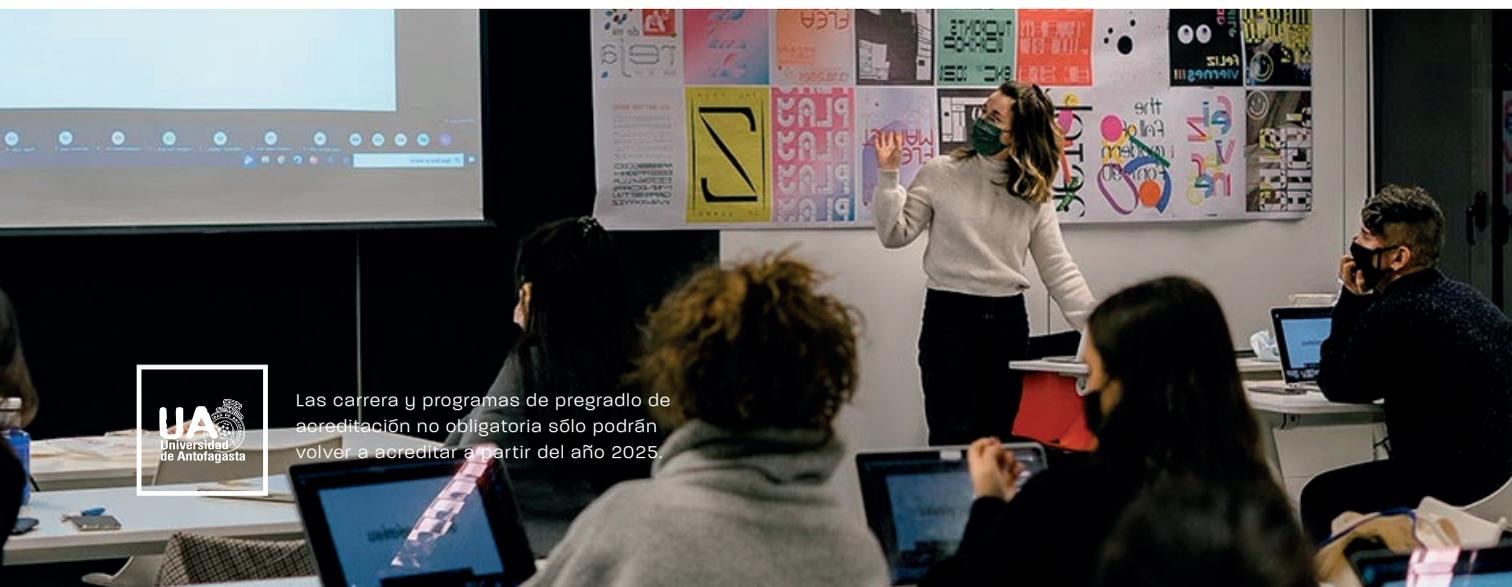
### Requisitos de Postulación (Ponderación)

NEM	10%
Ranking	40%
Competencia Matemática 1	15%
Competencia Lectora	25%
Historia y ciencias sociales o Ciencias	10%
<b>Vacantes 2024</b>	<b>35</b>

### Calidad UA \*

30

Computadores Apple Mac  
Laboratorio de Diseño.  
uantof.cl



Las carreras y programas de pregrado de acreditación no obligatoria sólo podrán volver a acreditar a partir del año 2025.

Semestre 1		Semestre 2		Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5
Taller de Iniciación al Diseño				Taller de Formas y Espacio	Taller de Diseño I	Taller de Diseño II
Técnicas de Expresión Plástica				Expresión de la Figura Humana	Representación Sujeto y Entorno	Ilustración
Percepción y Color	Cultura y Patrimonio			Arte, Diseño y Patrimonio	Cultura y Prehistoria Americana	Iconografía Patrimonial
Desarrollo de Habilidades Lingüísticas	Teoría de la Comunicación			Comunicación Visual	Comunicación Persuasiva	Semiótica Visual
Alfabetización Digital	Vectorización Gráfica			Diseño Editorial	Prod. Serigráfica y Pre Prensa Digital	Tratamiento de la Imagen
Inglés I	Inglés II			Marketing y Publicidad	Proyectos de Emprendimiento en Diseño	Estrategias Empresariales

Semestre 6		Semestre 7		Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Taller de Diseño III	Taller de Proyectos I			Taller de Proyectos II	Actividad de Titulación I: Proyecto de Diseño Gráfico	
Ilustración Digital	Imagen Animada			Técnicas de Investigación		
Metodología de Investigación en Diseño	Cine y Video			Seminario en Comunicación Visual		
Lenguaje Cinematográfico	Diseño Estratégico (M)			Comunicación Organizacional		
Imagen Publicitaria	Práctica Temprana Taller de Simulación Laboral					
Taller de Estrategias					Actividad de Titulación II: Práctica Profesional	

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ARTES Y HUMANIDADES

Diseño Gráfico  
mención Diseño Estregetico

(\*) Malla curricular sujeta a modificaciones



UNIVERSIDAD DE  
ANTOFAGASTA

Campus Angamos  
Avda. Angamos 801

Campus Coloso  
Avda. Universidad de Antofagasta 02800

Área Clínica  
Avda. Argentina 2000

[admision.uantof.cl](http://admision.uantof.cl)

   /admisionua

**ACCESO**  
Educación Superior