



MANUAL  
**NORMAS GRÁFICAS**

# ISOLOGO

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA  
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



Universidad de Antofagasta renueva su isologo, insertándolo en un figura geométrica cuadrada. Conservando la continuidad de los valores que el antiguo isologotipo transmitía, potenciándolo y clarificándolo, hasta adecuarlo a las nuevas expectativas, para facilitar su comprensión, lograr el máximo impacto y posicionamiento.

Lo que permite un manejo de color neutro, sencillo y flexible para su utilización en las diferentes aplicaciones.

# ÁREA DE RESERVA



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Para asegurar una correcta aplicación el isologo de la Universidad de Antofagasta debe mantener el área de resguardo mínimo establecido en el ejemplo.

# MARCA ASOCIATIVA



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



Son aquellas entidades o unidades que guardan relación en su quehacer con la Universidad, pero funcionan en cierta medida de forma autónoma, pudiendo representarse a sí mismas en diversas iniciativas fuera de la Institución.

Estas marcas deben usarse siempre acompañadas de la marca institucional, en todos los formatos, soportes y circunstancias. ; y se deben ubicar a la derecha o debajo de la marca institucional.

## JERARQUÍA DE LA IDENTIDAD



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



En relación al orden establecido para la identidad visual corporativa en el uso conjunto con marcas externas, se deberá respetar la jerarquía institucional antes que la jerarquía visual. Para esto la marca de la Universidad de Antofagasta siempre se situará en primer lugar de izquierda a derecha o desde arriba hacia abajo, respetando un blanco visual entre cada marca.

Cabe señalar que por motivos de precedencia, en muchas ocasiones la identidad visual de la Universidad no tendrá el lugar señalado anteriormente. Asimismo, es variable la ubicación de marcas según sea el motivo de presencia conjunta.

## VERSIONES PERMITIDAS



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



Dependiendo de la aplicación, el isologo puede ser invertido a blanco en una selección de colores de fondo de la paleta de colores.

En caso de colores claros o tramados se aplica el isologo en color negro 100 % para obtener el máximo contraste.

En fondos de color oscuros es correcto reservar el isologo en blanco para mantener su legibilidad.

Esta aplicación se utiliza en los casos en que los colores son limitados, ante lo cual se debe aplicar el isologo en negro, color o blanco como color corporativo.

## USOS INCORRECTOS



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



La integridad de la imagen de la marca depende del uso correcto de la normativa de aplicación en todas sus versiones. NO aplicar de forma incorrecta, para garantizar la coherencia en la implementación de la marca Universidad de Antofagasta. Se presentan aquí algunos de los usos incorrectos más frecuentes.

## COLOR



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL

### PANTONE 2935C

C	M	Y	K
100	53,92	0,5	0,06

R	G	B
0	74	174

### HEX

# 004aae

C	M	Y	K
0	0	0	0

R	G	B
255	255	255

### HEX

# ffffff

La identidad de la Universidad de Antofagasta está ligada a dos colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricomía CMYK y RGB para pantalla. Estos colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de manera independiente.

## VERSIÓN MONOCROMÁTICA



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



CO MO YO K0  
R255 G255 B255



PANTONE BLACK C  
CO MO YO K100  
RO GO B0



PANTONE COOL GRAY 7 C  
CO MO YO K50  
R164 G165 B165

Las versiones en positivo, negativo y escala de grises sirven para usos específicos del logo, como por ejemplo, impresiones a una sola tinta, fondos oscuros, entre otros.

En caso de que el fondo donde se utilice el isotipo sea negro u oscuro, se aplicará en color blanco, así también en otras alternativas de colores que no permita la adaptación del isotipo en su color original.

Especialmente adecuado para fotocopias, avisos en medios impresos (Diarios, Revistas, etc.) a un color.

## VERSIÓN PLUMA



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



En esta página se establece la versión pluma del isologo. La misma sólo admite colores planos y deberá ser utilizada únicamente para sistemas de impresión que no permiten el uso de colores ni grises o para aplicaciones directas sobre materiales especiales tales como telas, cueros, metales, pulidos, bruñidos o materializaciones en alto o bajo relieve sobre superficies de mampostería, por ejemplo. Aquí se muestran diferentes ejemplos de utilización.

## ISOLOGO SOBRE FONDOS COMPLEJOS



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



Es posible que sea necesario reproducir el isologo sobre fondos no planos, de gran complejidad, como fotografías o tramas. En estas circunstancias es muy importante que el fondo no perturbe su reconocimiento para mantener así, el impacto visual. En los casos en que la fotografía sea lo suficientemente homogénea y no perturbe el reconocimiento del isologo, el borde no será necesario.

## TIPOGRAFÍA



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL

# Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de la Universidad de Antofagasta.

La tipografía Helvetica Rounded fue escogida por la Universidad de Antofagasta, por ser amigable, armónica, totalmente legible y mantiene cierta formalidad.

# TAMAÑO MÍNIMO



OFICINA  
IMAGEN INSTITUCIONAL



1,5 CMS



El tamaño mínimo de la reproducción de la marca Universidad de Antofagasta, isotipo que se estableció no debe ser menor a 1,5 cms. en su ancho total.



OFICINA DE  
**IMAGEN INSTITUCIONAL**

UNIDAD DE COMUNICACIONES  
RECTORÍA

Encargado Oficina de Imagen Institucional  
**Fernando Brizuela Kacic**  
[imagen.institucional@uantof.cl](mailto:imagen.institucional@uantof.cl)  
fono: (55) 2 637164



**5** Años  
Acreditada  
Desde Agosto 2017  
Hasta Agosto 2022

- Gestión institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio