



**INGENIERÍA  
COMERCIAL**



**UNIVERSIDAD DE  
ANTOFAGASTA**

FACULTAD DE INGENIERÍA

# INGENIERÍA COMERCIAL

## MENCIÓN NEGOCIOS MINEROS

El(la) Ingeniero(a) Comercial, puede desempeñar funciones en cargos gerenciales en empresas privadas y públicas. Como estratega o administrador(a) de empresas tanto nacionales como transnacionales, y en áreas como dirección general, finanzas, además de recursos humanos.

La orientación de nuestra carrera hacia la actividad minera, permitirá al Ingeniero(a) Comercial, desempeñarse en las áreas de logística, administración de R.R.H.H, negociaciones comerciales y laborales de las empresas mineras.

|  |          |
|--|----------|
| Puntaje de corte 2024  | 570 pts. |
| Puntaje promedio L y M mínimo de postulación o 10% superior de notas | 458 pts. |

**Grado Académico /**  
Licenciado(a) en Ciencias de la Ingeniería

**Título Profesional /**  
Ingeniero(a) Comercial

### Requisitos de Postulación (Ponderación)

|   |     |
|---|-----|
| NEM                                     | 10% |
| Ranking                                 | 40% |
| Competencia Matemática 1                | 25% |
| Competencia Lectora                     | 15% |
| Historia y ciencias sociales o Ciencias | 10% |

|               |    |
|---------------|----|
| Vacantes 2025 | 50 |
|---------------|----|

\*Las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025.



Calidad UA \*

# 10

Top 10 en Universidades  
y Centros de Investigación  
de Sudamérica.

- Ranking Nature 2022



| Semestre 1                                | Semestre 2                                  | Semestre 3   | Semestre 4                                 | Semestre 5                   |
|---|---|--|--|------------------------------|
| Taller de Comunicación Verbal y no Verbal | Comportamiento Organizacional               | Relaciones Industriales                            | Recursos Humanos                           | Dirección Recursos Humanos   |
| Administración Industrial                 | Computación para las Ciencias Empresariales | Estadísticas para las Cs. Empresariales I          | Taller de Inventario y Bodega              | Investigación de Operaciones |
| Matemáticas para las Cs. Empresariales I  | Matemáticas para las Cs. Empresariales II   | Matemáticas para las Cs. Empresariales III         | Estadísticas para las Cs. Empresariales II | Macroeconomía                |
| Contabilidad                              | Contabilidad Financiera                     | Costos   | Presupuesto                                | Finanzas I                   |
| Legislación Comercial                     | Fundamentos de Comercio Exterior            | Taller de Gestión y Legislación Aduanera           | Introducción a la Economía                 | Legislación Tributaria       |
| Formación General                         | Formación General                           | Inglés para los Negocios I                         | Inglés para los Negocios II                | Inglés para los Negocios III |
| Semestre 6                                | Semestre 7                                  | Semestre 8   | Semestre 9                                 | Semestre 10                  |
| Administración de Operaciones             | Negociación Industrial y Minera             | Taller de Emprendimiento                           | Respons. Social Empresarial y Competividad | Juego de Negocios            |
| Econometría                               | Procesos Mineros                            | Gestión Estratégica                                | Control de Gestión                         | Práctica Profesional         |
| Finanzas II                               | Finanzas Internacionales                    | Minería y Medioambiente                            | Análisis Económico Regional                | Taller de Título             |
| Microeconomía                             | Organización Industrial                     | Preparación, Formulación y Evaluación de Proyectos | Evaluación de Negocios Mineros             |                              |
| Marketing Industrial                      | Investigación de Mercados                   | Electivo de Formación Profesional                  | Negocios Internacionales                   |                              |
|   | Electivo Formación Profesional              | Inglés para Negocios IV                            | Electivo Formación Profesional             |                              |



5

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA  
ACREDITADA EN  
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE  
PREGRADO, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO Y DOCENCIA DE POSTGRADO

PRÓXIMA ACREDITACIÓN 07 SEPTIEMBRE 2027

**Campus Angamos**  
Avda. Angamos 601

**Campus Coloso**  
Avda. Universidad de Antofagasta 02800

**Área Clínica**  
Avda. Argentina 2000

[uantof.cl/admision](http://uantof.cl/admision)



/admisionua