



**DISEÑO GRÁFICO
MENCIÓN DISEÑO
ESTRATÉGICO**



**UNIVERSIDAD DE
ANTOFAGASTA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES

DISEÑO GRÁFICO

MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO

Es un(a) profesional emprendedor y creativo que posee sólidos conocimientos, destrezas y aptitudes de carácter disciplinario, tecnológico y de gestión, que dan respuesta a problemáticas de comunicación visual a través del desarrollo de proyectos para crear un valor agregado a los productos y servicios de las empresas, a través de la imagen, tecnologías asociadas y marketing.

| | |
|--|----------|
| Puntaje de corte 2024 | 635 pts. |
| Puntaje promedio L y M mínimo de postulación o 10% superior de notas | 458 pts. |

Grado Académico / Licenciado (a) en Comunicación Visual

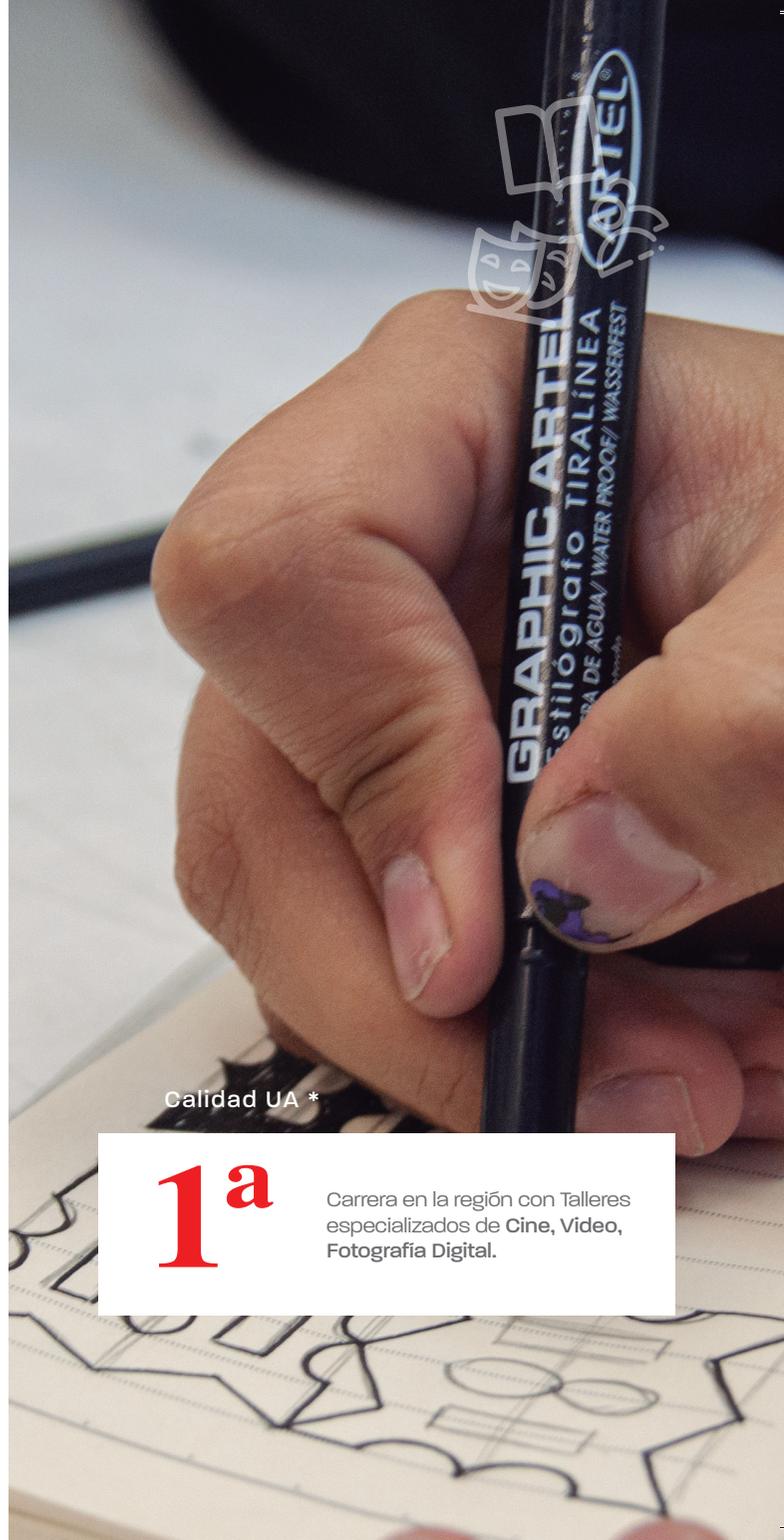
Título Profesional / Diseñador (a) Gráfico
Mención Diseño Estratégico

REQUISITOS DE POSTULACIÓN (PONDERACIÓN)

| | |
|---|-----|
| NEM | 10% |
| Ranking | 40% |
| Competencia Matemática 1 | 15% |
| Competencia Lectora | 25% |
| Ciencias o Historia y Ciencias Sociales | 10% |

| | |
|---------------|----|
| Vacantes 2025 | 35 |
|---------------|----|

*Las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025.



Calidad UA *

1^a

Carrera en la región con Talleres especializados de Cine, Video, Fotografía Digital.

| Semestre 1 | Semestre 2 | Semestre 3 | Semestre 4 | Semestre 5 |
|--|---|----------------------------------|---|--|
| Taller de Iniciación al Diseño | | Taller de Formas y Espacio | Taller de Diseño I | Taller de Diseño II |
| Técnicas de Expresión Plástica | | Expresión de la Figura Humana | Representación Sujeto y Entorno | Ilustración |
| Percepción y Color | Cultura y Patrimonio | Arte, Diseño y Patrimonio | Cultura y Prehistoria Americana | Iconografía Patrimonial |
| Desarrollo de Habilidades Lingüísticas | Teoría de la Comunicación | Comunicación Visual | Comunicación Persuasiva | Semiótica Visual |
| Alfabetización Digital | Vectorización Gráfica | Diseño Editorial | Prod. Serigráfica y Pre Prensa Digital | Tratamiento de la Imagen |
| Inglés I | Inglés II | Marketing y Publicidad | Proyectos de Emprendimiento en Diseño | Estrategias Empresariales |
| Semestre 6 | Semestre 7 | Semestre 8 | Semestre 9 | Semestre 10 |
| Taller de Diseño III | Taller de Proyectos I | Taller de Proyectos II | Actividad de Titulación I: Proyecto de Diseño Gráfico | Actividad de Titulación II: Práctica Profesional |
| Ilustración Digital | Imagen Animada | Técnicas de Investigación | | |
| Metodología de Investigación en Diseño | Cine y Video | Seminario en Comunicación Visual | | |
| Lenguaje Cinematográfico | Diseño Estratégico (M) | Comunicación Organizacional | | |
| Imagen Publicitaria | Práctica Temprana Taller de Simulación Laboral | | | |
| Taller de Estrategias | | | | |

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES

DISEÑO GRÁFICO

MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO

(*) Malla curricular sujeta a modificaciones



5

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
ACREDITADA EN
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN
CON EL MEDIO Y DOCENCIA DE POSTGRADO

PRÓXIMA ACREDITACIÓN 07 SEPTIEMBRE 2027

Campus Angamos
Avda. Angamos 601

Campus Coloso
Avda. Universidad de Antofagasta 02800

Área Clínica
Avda. Argentina 2000

uantof.cl/admision



/admisionua