**REQUERIMIENTO CONSTITUCIÓN SPIN OFF**

**1. Antecedentes de la sociedad**

**Nombre o razón social**

**Nombre completo socios, cédula de identidad, profesión u oficio, estado civil y domicilio**

**Capital de la sociedad**

**Aporte de cada socio (porcentaje participación)**

**Representante legal:**

**Resumen de los servicios que prestarán**

**Domicilio social**

**Antecedentes complementarios:**

1. **Copia o fotografía de la cédula de identidad de los socios.**
2. **Clave única (del Registro Civil) del representante legal de la empresa, para efectos de ingresar a la página web www.tuempresaenundia.cl**

**\*Firma Notaría Gonzalo Martin Hurtado Peralta**

**2. Descripción de resultados de la tecnología que desea explotar**

**Explique brevemente los resultados de la investigación que desea explotar.**

**Indique en qué forma se encuentra protegida la tecnología que quiere explotar.**

**Explique el nivel de desarrollo que se encuentra la tecnología que requiere explotar**

**3. Financiamiento previo y compromisos contraídos**

**La tecnología proviene de algún proyecto con fondos públicos, fondos propios (universidad) o de otras instituciones (por ej. Centros de investigaciones)**

Si \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa, completar el siguiente cuadro:

|  |  |
| --- | --- |
| Código del proyecto |  |
| Fondo/Institución que aportó financiamiento |  |
| Monto invertido |  |

***Nota:*** *Repetir este cuadro por cada proyecto que financió el desarrollo de la tecnología.*

**4. Resumen del proyecto de emprendimiento**

**Explique el producto que se propone comercializar, cuáles serían sus ventajas competitivas respecto a otros productos, identificando además sus competidores más cercanos y sus limitaciones en los mercados definidos.**

**Identifique y justifique la necesidad u oportunidad de mercado. Si la disposición a pagar es incierta, o está validada y definida.**

**Si la tecnología desarrollada por la Universidad es el producto final por comercializar o será parte, componente o complemento de otro producto. Indique en detalle como se conforma el producto final y el precio proyectado.**

**Describa el potencial de comercialización observado, cuantifique el mercado objetivo (quién paga) y demanda potencial (cuantos pagan), en qué mercados.**

**Describa la estrategia de precios del producto o servicio a comercializar.**

**5. Funcionarios participantes del emprendimiento e infraestructura**

**Identificación de los funcionarios UA que participan del emprendimiento**

**Rol de los funcionarios en el emprendimiento**

**Capacidad técnica, gestión y comercial del equipo propuesto para el emprendimiento**

**Dedicación horaria semanal considerada**

**Si se solicita utilizar infraestructura de la Universidad de Antofagasta para el emprendimiento:**

1. Describa infraestructura a utilizar (laboratorio, planta piloto, equipos de laboratorio, oficinas, etc.). Entregar el mayor detalle posible.
2. Indique dependencia de la infraestructura (Departamento, Facultad, Centro de Investigación) identificando el responsable directo.
3. Indique horario de uso solicitado de la infraestructura.
4. Indique personal que hará uso de la infraestructura (tanto dependiente de la Universidad de Antofagasta como externos)
5. Detalle las actividades a desarrollar en las dependencias de la Universidad de Antofagasta.
6. Adjunte plan de gastos para las actividades planificadas (insumos, mantención de equipamientos técnicos, etc., que sea necesario considerar en la utilización de la infraestructura).
7. Si para la ejecución del emprendimiento requiere intervención o adecuación de la infraestructura, indique con el mayor detalle posible:
   1. Sector a intervenir
   2. Tipo de intervención
   3. Costo estimado y financiamiento
   4. Informe si ya ha realizado algún trámite al respecto, con quién y en qué estado de avance están las conversaciones

**6. Adjunte Plan de Negocios (en caso de contar con uno)**

Debe contener al menos: Resumen Ejecutivo, descripción del negocio, estudio de mercado, análisis de la competencia, estrategia de venta y marketing, financiamiento de la empresa.

**Antofagasta xxxx, de xxx de 2020**