

Programa de Formación



RED emprende mujeres

Centro de Estudios y Desarrollo del Emprendimiento
Universidad de Antofagasta





AGENDA

- 01 Resumen
- 02 Objetivos y metas
- 03 Población objetivo
- 04 Programa Formación
- 05 Mercado Digital
- 06 Vinculación UA
- 07 Cronología

COMPONENTES

CICLO DE FORMACIÓN

2 Semestres de formación centrada en la experiencia de cada emprendedora, fortaleciendo procesos productivos, administrativos, comunicacionales, financieros y asociativos..



MERCADO DIGITAL

Durante 10 meses podrán ser parte de una vitrina y mercado digital donde podrán exponer sus experiencias y vender a través de la página web.



LABORATORIO EMPRENDE UA

Cada emprendedora tendrá el acompañamiento técnico de un grupo interdisciplinario de estudiantes y docentes para la concreción de mejoras concretas de su actividad económica.



Programa de Formación



RED

emprende
mujeres

OBJETIVO

Fortalecer la actividad emprendedora en 90 mujeres de la región de Antofagasta, por medio de una estrategia multidisciplinar que apunte a la sostenibilidad de sus iniciativas económicas.

01

VENTAS

Que al menos un 50% de las beneficiarias aumenten en un 20% sus ventas al finalizar el programa de formación.

02

FORMALIZACIÓN

Que el 25% de las micro emprendedoras inicie actividades formalmente en SII.

03

COMPETENCIAS

Que el 70% de las micro emprendedoras adquieran al menos 3 competencias adquiridas en los ámbitos de administración, finanzas, producción o marketing.

04

ASOCIATIVIDAD

Que al menos el 35% de las micro emprendedoras esté asociada a alguna agrupación, cooperativa o programa que permita seguir proyectando su crecimiento.



METAS



DIRECTRICES

01

CENTRADO EN LA EXPERIENCIA

Partir de las realidades y necesidades de base de las ME, formar y acompañar mejoras empíricas aplicables desde las aulas a sus emprendimientos, lo que debería ser medible al final del proceso.

02

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Promover herramientas, instrumentos y formación de habilidades que contemple evaluación, proyección e identificación de tareas, metas y caminos para el crecimiento de sus actividades económicas.

03

SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO

Apuntar a la sostenibilidad de sus actividades económicas, en sintonía con los desafíos y estrategias de desarrollo regional. Promover la proyección en otras áreas de diversificación económica con alta potencia en Antofagasta.

04

ENFOQUE INTERSECCIONAL DE GÉNERO

Visibilizar las complejidades que se cruzan en las realidades de estas trabajadoras, tanto de sus labores productivas como reproductivas. Aportar al crecimiento y desarrollo de sus impulsoras, como mujeres y trabajadoras.

05

ENFOQUE DE DERECHOS

Abordar la formación desde la perspectiva de los derechos garantizados para las mujeres y trabajadoras, y no desde la amenaza o ilegalidad de sus iniciativas económicas. Poner la seguridad social como una prioridad en sus emprendimientos.

06

ENFOQUE INTERCULTURAL

Reconocer el valor, aportes y saberes de las distintas culturas que conviven en las redes emprendedoras, abordando brechas, promoviendo canales de comunicación claros y promoviendo el intercambio y respeto irrestricto a las diversas expresiones culturales.

SEGÚN INFORME DE LA SITUACIÓN REGIONAL DE LAS MICRO EMPRENDEDORAS

90 MUJERES MICRO EMPRENDEDORAS NO FORMALIZADAS DE TODAS LAS COMUNAS DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

3 criterios de priorización:

01

PRODUCCIÓN Y/O SERVICIOS

Priorizar a microemprendedoras que en sus actividades económicas contemplen sistemas productivos o entrega de un servicio determinado, por sobre comerciantes que revenden productos. Este criterio busca fortalecer sus procesos internos y apuntar a emprendimientos que tengan proyección de crecimiento.

02

IDENTIDAD Y DESARROLLO REGIONAL

Priorizar a microemprendedoras cuyas actividades económicas se inscriban en líneas de desarrollo estratégico para la región, principalmente en :

- Turismo
- Identidad y Patrimonio
- Diversificación Económica
- Innovación Social
- Minería
- Desierto

03

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Priorizar a microemprendedoras que sus actividades económicas se levanten con lógicas de sustentabilidad ambiental, sea en el plano del reciclaje, la educación ambiental, la reutilización de materiales, energías limpias u otros rubros dirigidos a la protección, preservación o promoción de una nueva cultura medioambiental.

Programa de Formación

Red Emprende Mujeres UA



PROPUESTA TÉCNICA

01

Formación centrada en la experiencia.

La metodología y cada uno de los componentes técnicos están diseñados para que la formación acompañe cada proceso particular de las emprendedoras. Inicia con un diagnóstico situado que deriva en una planificación estratégica.

02

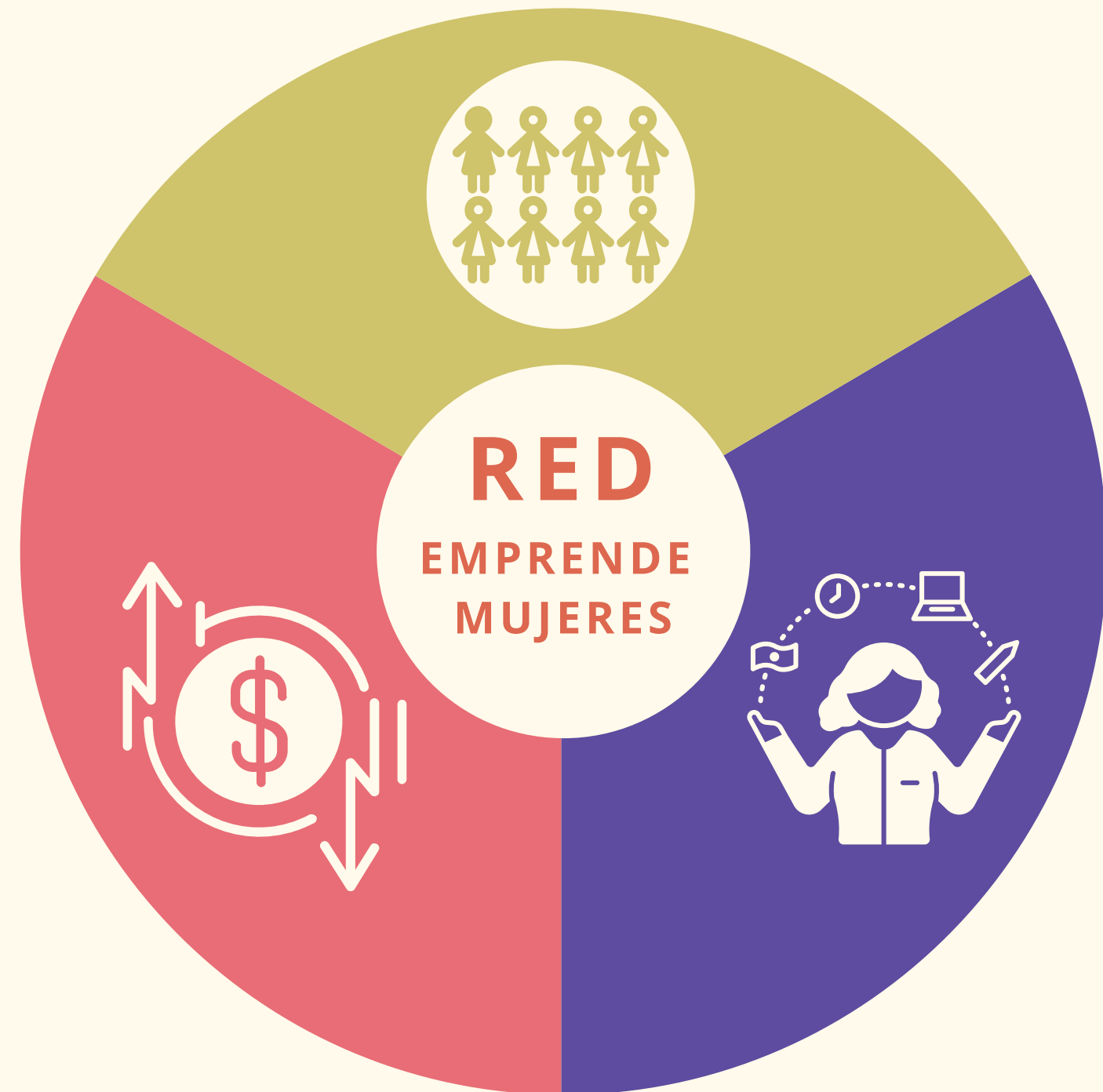
Impulso al crecimiento

Se creará con estudiantes de pregrado el Laboratorio Emprende UA, que por medio de equipos interdisciplinarios acompañarán a las emprendedoras en la concreción de mejoras técnicas. A su vez el segundo semestre estará dirigido a la consolidación, proyección y asociatividad de las emprendedoras.

03

Nuevos mercados comerciales

A medida que las emprendedoras vayan avanzando en las mejoras a su emprendimiento, podrán ser parte de la vitrina y mercado digital, además de la gestión y coordinación de nuevos mercados durante el proceso.



Sede Antofagasta

El programa de formación será los días jueves, a partir del 08 de Agosto en Antofagasta, con una frecuencia quincenal. Se organizará un hito inaugural el día 30 de Julio.

Salón o Sala Grande

Condiciones:

- Capacidad 50 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

14.00 a 19.30 horas.

Sala o Espacio para cuidado de Niñeces

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

14.00 a 19.30 horas.

2024

2025

Ago24: 08, 22
Sep24: 05, 26
Oct24: 10, 24
Nov24: 07, 21
Dic24: 05, 19

Mar25:13,27
Abr25:10,24
May25:15,29
Jun25:12, 26
Jul25:10,24

Sala 1

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

17.45 a 19.30 horas.

Sala 2

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

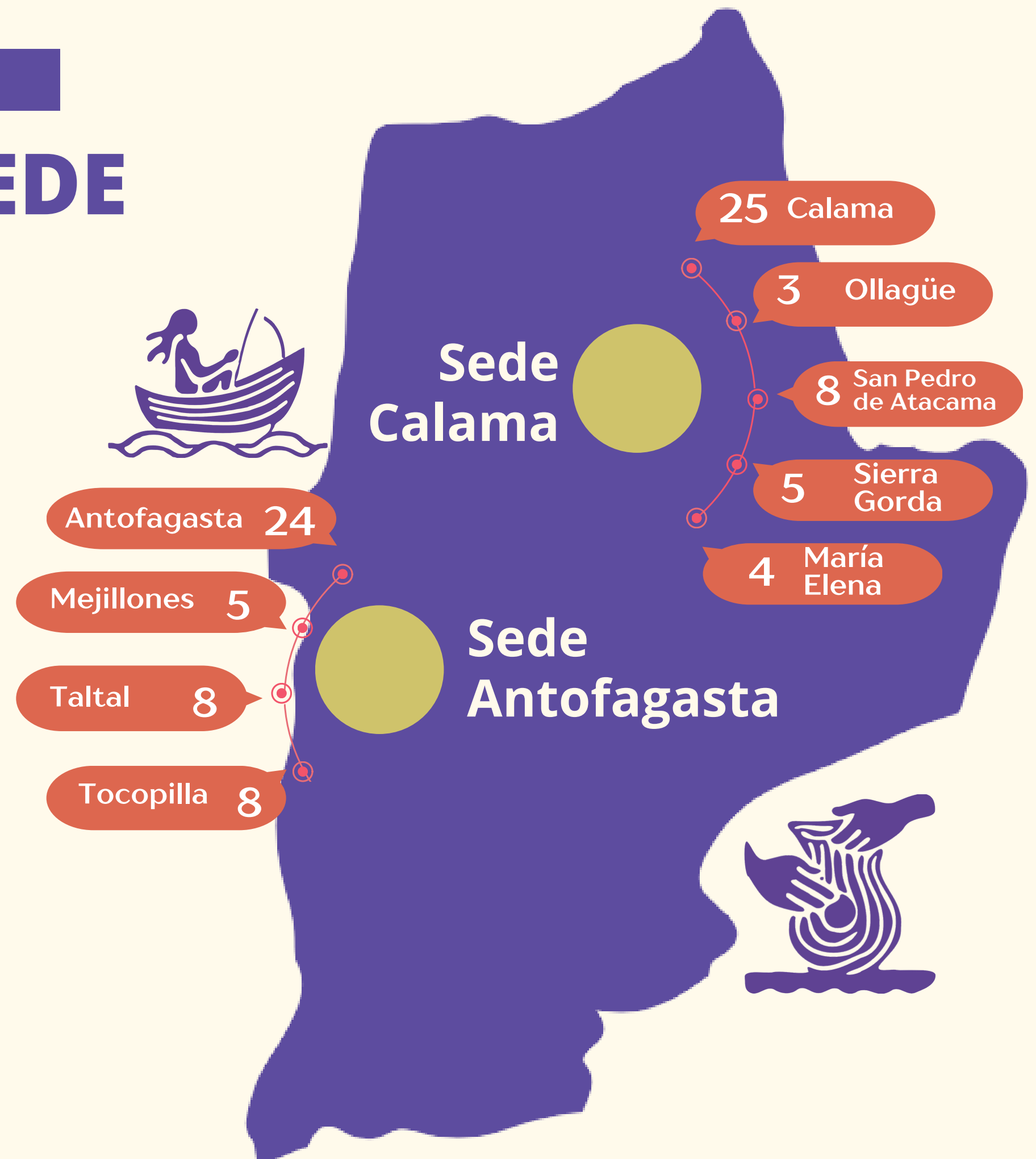
Horario:

17.45 a 19.30 horas.

DISTRIBUCIÓN POR SEDE



Estos valores son aproximados, el único número fijo es el total de estudiantes por sede que alcanza a las 45 microemprendedoras. No obstante, se intentará garantizar para las comunas más pequeñas el mínimo reflejado en la gráfica.



Ciclo de Formación

2 Sedes en Antofagasta y Calama
Clases quincenales



		Semestre 1						
		Jul	Ago.24	Sep.24	Oct.24	Nov.24	Dic.24	
Mujer Emprendedora	Inauguración		M1 Ser Mujer	M2 Mujer y Trabajo		M3 Organización del Trabajo		
Administración e Innovación			M1 Planificación Estratégica	M2 Proceso Administrativo		M3 Modelo Negocios y Producción		
Herramientas			Publicidad			Contabilidad		
			Nivel I			Nivel I		
			Nivel II			Nivel II		
			Nivel III			Nivel III		
Laboratorio Emprende UA (estudiantes)			Visita I Diagnóstica	Acompañamiento planificación estratégica y preparación mejoras básicas			Visita II Mejoras Básicas	
Vitrina y Mercado Digital		Visita I Registros Fotos y Videos	Visibilización Emprendedoras e Implementación Mercado Digital			Impulso Mercado Digital 90 Micro Emprendedoras		
		Cierre de Semestre y Feria						

Para que sea posible cumplir las metas comprometidas, se requiere un equipo base que pueda sostener, pensar y garantizar la propuesta técnica y el método pedagógico -y logístico- que permitirá el standard del programa.

EQUIPO PEDAGÓGICO

Paulina
Morales

Experta en
Género
Coordinación
Grupal

Kristhy
Rodríguez

Experta
Administración
Coordinación
Técnica

NUESTRO EQUIPO 2024

Katherine
Tapia

Profesional de
Control

Nicole
Moreno

Coordinadora
Calama

Catalina
Salamanca

Periodista

Kristhy
Rodríguez

Asistente
Técnico

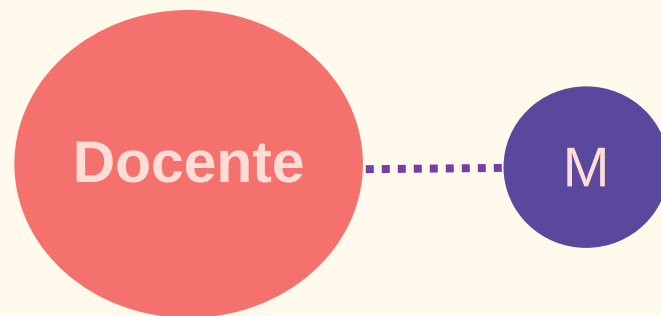
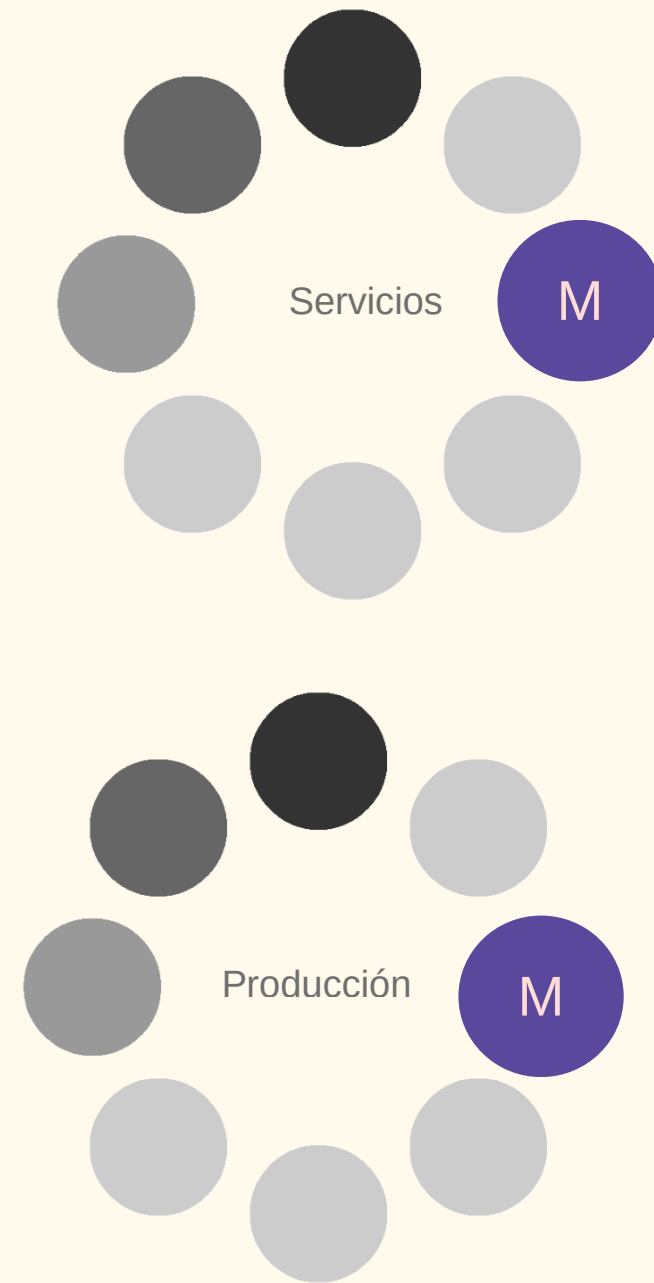
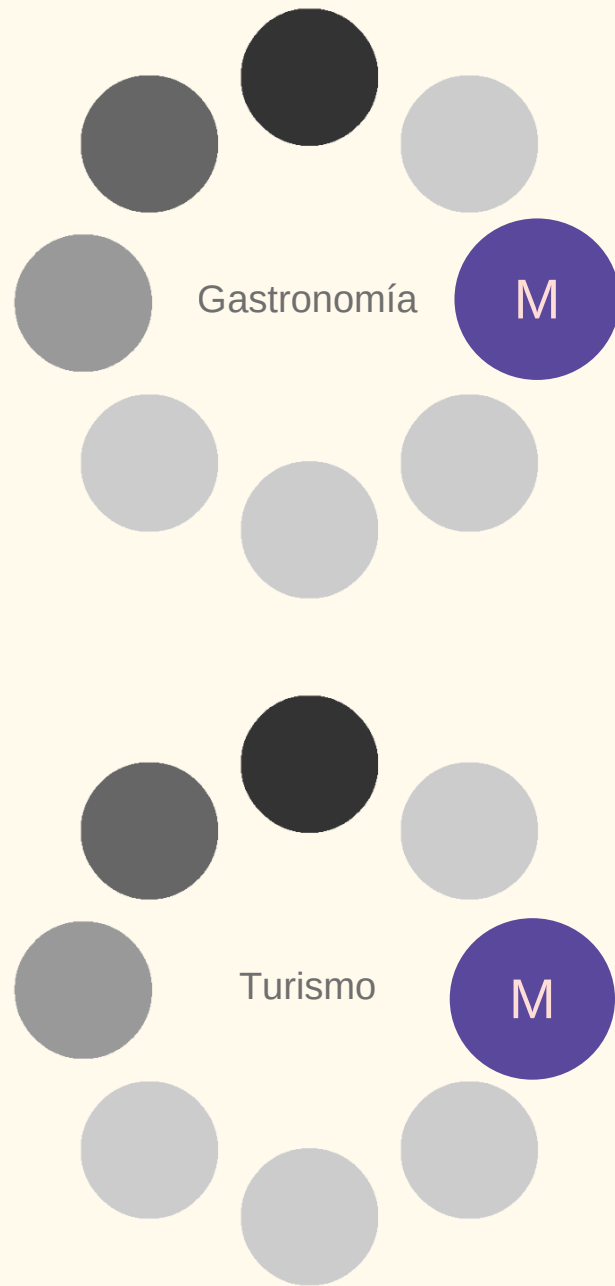
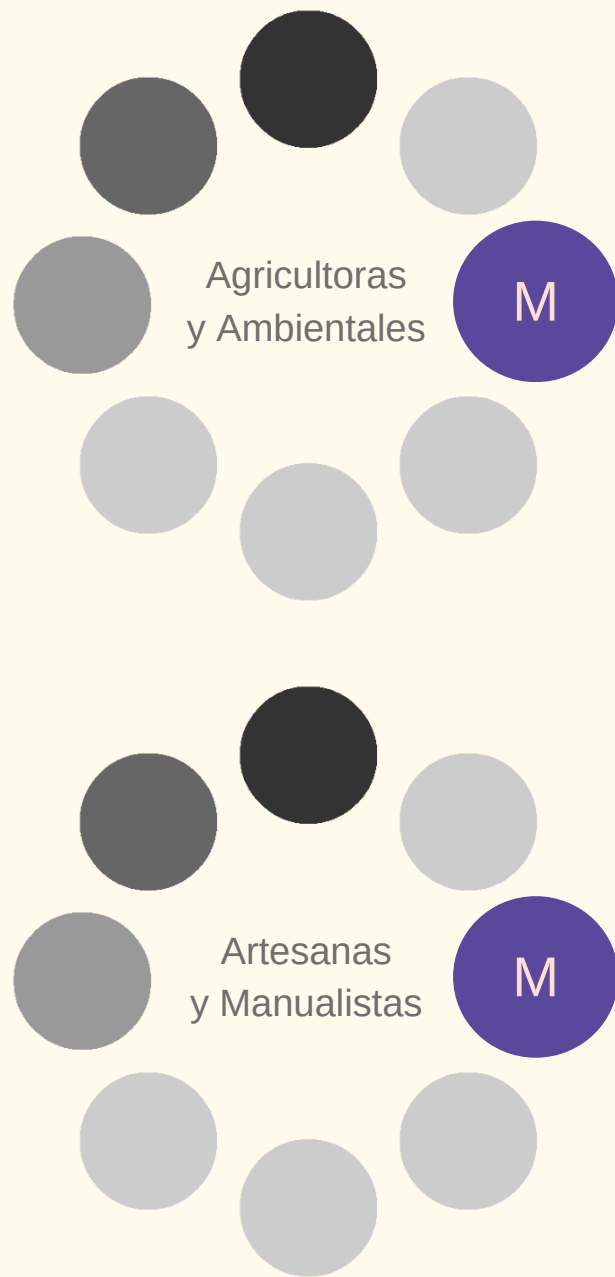
Pedro
Flores

Estudiante en
Práctica

**+ RED DE
MONITORES
+ LABORATORIO**



RED DE MONITORES



En Antofagasta las y los monitores deben estar los días jueves de 14.00 a 19.30 horas.
\$25.000

6 Monitores en Antofagasta y 6 Monitores en Calama

En Calama las y los monitores deberán viajar con el equipo a las 09.00 de la mañana y regresamos a las 23.00 horas a Antofagasta.
\$40.000

Sede Antofagasta

El programa de formación será los días jueves, a partir del 08 de Agosto en Antofagasta, con una frecuencia quincenal. Se organizará un hito inaugural el día 30 de Julio.

Salón o Sala Grande

Condiciones:

- Capacidad 50 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

14.00 a 19.30 horas.

Sala o Espacio para cuidado de Niñeces

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

14.00 a 19.30 horas.

2024

2025

Ago24: 08, 22
Sep24: 05, 26
Oct24: 10, 24
Nov24: 07, 21
Dic24: 05, 19

Mar25:13,27
Abr25:10,24
May25:15,29
Jun25:12, 26
Jul25:10,24

Sala 1

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

17.45 a 19.30 horas.

Sala 2

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

17.45 a 19.30 horas.

Sede Calama

El programa de formación será los días jueves, a partir del 01 de Agosto en Calama, con una frecuencia quincenal. Se organizará un hito inaugural el día 29 de Julio.

Salón o Sala Grande

Condiciones:

- Capacidad 50 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

14.00 a 19.30 horas.

Sala o Espacio para cuidado de Niñeces

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

14.00 a 19.30 horas.

2024

2025

Ago24: 01,14, 29
Sep24: 12
Oct24: 03, 17, 31
Nov24: 14, 28
Dic24: 12

Mar25: 6,20
Abr25: 3,17
May25: 8,22
Jun25: 5,19
Jul25: 3,17

Sala 1

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

17.45 a 19.30 horas.

Sala 2

Condiciones:

- Capacidad 25 personas
- Proyección y Audio
- Mesas y sillas movibles

Horario:

17.45 a 19.30 horas.

Programa de Formación



RED
emprende
mujeres

Centro de Estudios y Desarrollo del Emprendimiento
Universidad de Antofagasta

UNION

OBJETIVO

Fortalecer la actividad emprendedora en 90 mujeres de la región de Antofagasta, por medio de una estrategia multidisciplinar que apunte a la sostenibilidad de sus iniciativas económicas.

01

VENTAS

Que al menos un 50% de las beneficiarias aumenten en un 20% sus ventas al finalizar el programa de formación.

02

FORMALIZACIÓN

Que el 25% de las micro emprendedoras inicie actividades formalmente en SII.

03

COMPETENCIAS

Que el 70% de las micro emprendedoras adquieran al menos 3 competencias adquiridas en los ámbitos de administración, finanzas, producción o marketing.

04

ASOCIATIVIDAD

Que al menos el 35% de las micro emprendedoras esté asociada a alguna agrupación, cooperativa o programa que permita seguir proyectando su crecimiento.



METAS



DIRECTRICES

01

CENTRADO EN LA EXPERIENCIA

Partir de las realidades y necesidades de base de las ME, formar y acompañar mejoras empíricas aplicables desde las aulas a sus emprendimientos, lo que debería ser medible al final del proceso.

02

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Promover herramientas, instrumentos y formación de habilidades que contemple evaluación, proyección e identificación de tareas, metas y caminos para el crecimiento de sus actividades económicas.

03

SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO

Apuntar a la sostenibilidad de sus actividades económicas, en sintonía con los desafíos y estrategias de desarrollo regional. Promover la proyección en otras áreas de diversificación económica con alta potencia en Antofagasta.

04

ENFOQUE INTERSECCIONAL DE GÉNERO

Visibilizar las complejidades que se cruzan en las realidades de estas trabajadoras, tanto de sus labores productivas como reproductivas. Aportar al crecimiento y desarrollo de sus impulsoras, como mujeres y trabajadoras.

05

ENFOQUE DE DERECHOS

Abordar la formación desde la perspectiva de los derechos garantizados para las mujeres y trabajadoras, y no desde la amenaza o ilegalidad de sus iniciativas económicas. Poner la seguridad social como una prioridad en sus emprendimientos.

06

ENFOQUE INTERCULTURAL

Reconocer el valor, aportes y saberes de las distintas culturas que conviven en las redes emprendedoras, abordando brechas, promoviendo canales de comunicación claros y promoviendo el intercambio y respeto irrestricto a las diversas expresiones culturales.

SEGÚN INFORME DE LA SITUACIÓN REGIONAL DE LAS MICRO EMPRENDEDORAS

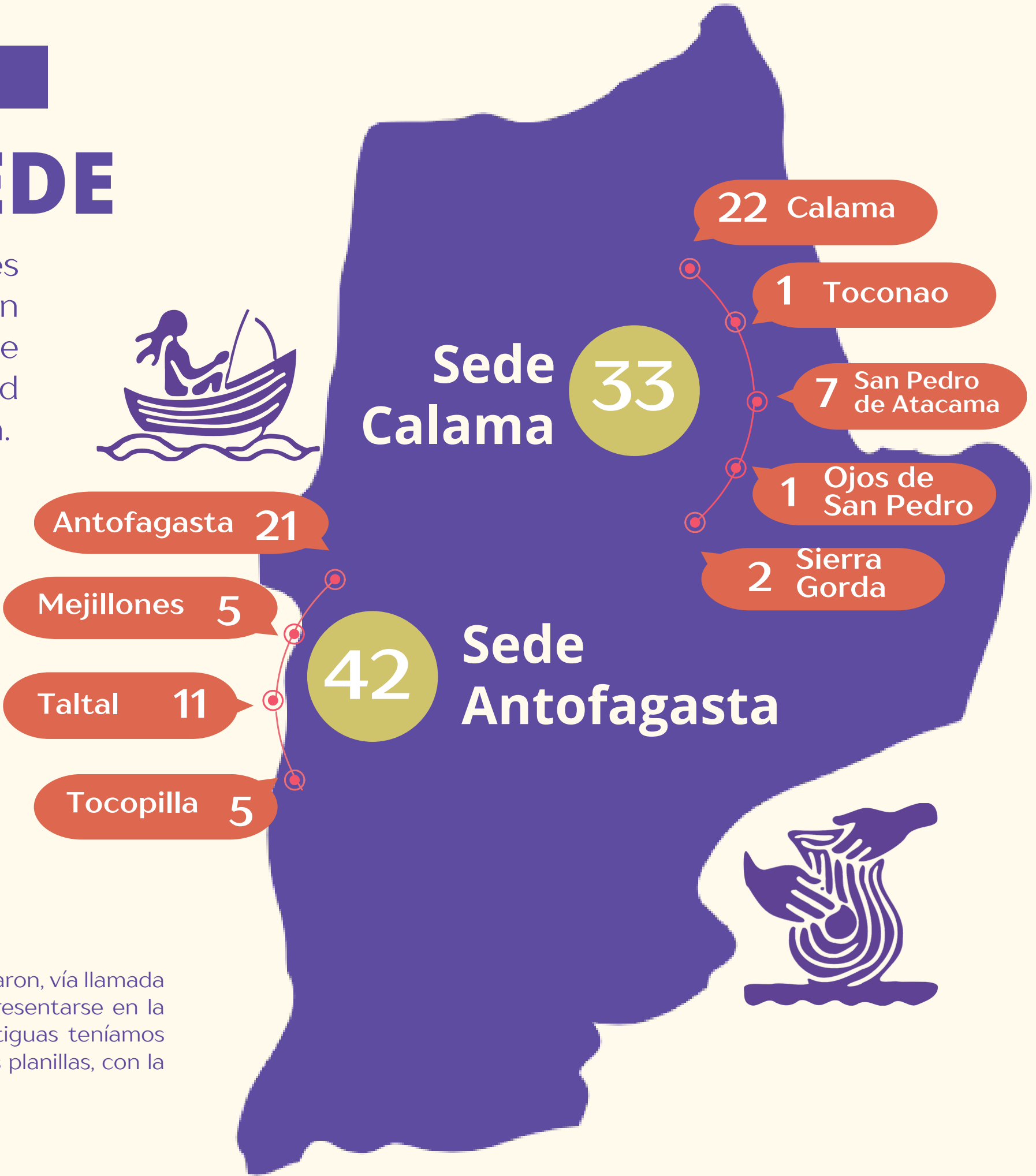


DISTRIBUCIÓN POR SEDE

Se activó convocatoria y se asignaron los cupos disponibles en ambas sedes, pero así como hubieron ingresos también hubieron deserciones este segundo semestre, principalmente en Calama. Los motivos son en un 100% situaciones de salud y cuidados, quedando finalmente en la siguiente distribución.



Como procedimiento, a las recién postuladas se les contactó posterior a cada clase que faltaron, vía llamada o whatsapp. Al faltar a la segunda clase se les envió un correo notificando que de no presentarse en la tercera clase, quedaban automáticamente eliminadas. En el caso de las estudiantes antiguas teníamos conocimiento previo de algunas situaciones, las que están debidamente registrados en las planillas, con la fecha de deserción y un breve motivo.





Ciclo de Formación

2 Sedes en Antofagasta y Calama
Clases quincenales



SEGUNDO SEMESTRE Mar-Jul 2025

SEGUNDO SEMESTRE Mar-Jul 2025	Nivel II					Cierre
	Mar.25	Abr.25	May.25	Jun.25	Jul.25	Ago-Sep25
Mujer Emprendedora 14.00 a 15.30	M4 Asociatividad	M5 Seguridad Social	M6 Habilidades para la vida y el emprendimiento			Cierre de Semestre y Feria
Administración y Finanzas 15.45 a 17.15	M4 Proyectos	M5 Contabilidad	M6 Formalización			
Marketing Digital 17.25 a 18.55	M1 Introducción al Marketing Digital	M2 Crea y Conecta en Digital	M3 ¿Cómo armar una estrategia de redes sociales?			
Laboratorio Emprende UA (estudiantes)	Diseño de iniciativas de mejoras técnicas.		Visita II: Implementación estrategias e iniciativas.	Puesta en marcha, seguimiento y evaluación.		
						Ceremonia Certificación
						Evaluación y Sistematización

LABORATORIO RED EMPRENDE UA

Equipo interdisciplinario compuesto por áreas claves que potencien el emprendimiento en la región, integrando profesionales, estudiantes en práctica y cursos de pregrado de 5 carreras de la universidad.

01

EQUIPO PROFESIONAL

Guía el trabajo y conecta el proceso de aprendizaje en aula con los desafíos prácticos a concretar por estudiantes.

02

ESTUDIANTES EN PRÁCTICA

Diseñan y guían el desarrollo de iniciativas, utilizando el Plan de Mejoras Técnicas de cada emprendedora. Guían el trabajo de los cursos de pregrado de sus respectivas carreras.

03

CURSOS DE PREGRADO

Amplifican las posibilidades de los estudiantes en práctica, desarrollan estrategias personalizadas.

04

DOCENTES

Acompañan y aportan con herramientas y saberes al proceso.

PRODUCCIÓN



FORMALIZACIÓN

ADMINISTRACIÓN
Y FINANZASCUIDADOS Y
ASOCIATIVIDAD



FECHAS CLASE 2025

Actividad	Antofagasta	Calama
Clase N°11	20 de Marzo	27 de Marzo
Clase N°12	03 de Abril	10 de Abril
Clase N°13	17 de Abril	24 de Abril
Clase N°14	miércoles 30 de Abril	08 de Mayo
Clase N°15	15 de Mayo	22 de Mayo
Clase N°16	29 de Mayo	05 de Junio
Clase N°17	12 de Junio	19 de Junio
Clase N°18	26 de Junio	03 de Julio
Clase N°19	10 de Julio	17 de Julio
Clase N°20	24 de Julio	31 de Julio

EQUIPO GESTIÓN Y CONTROL

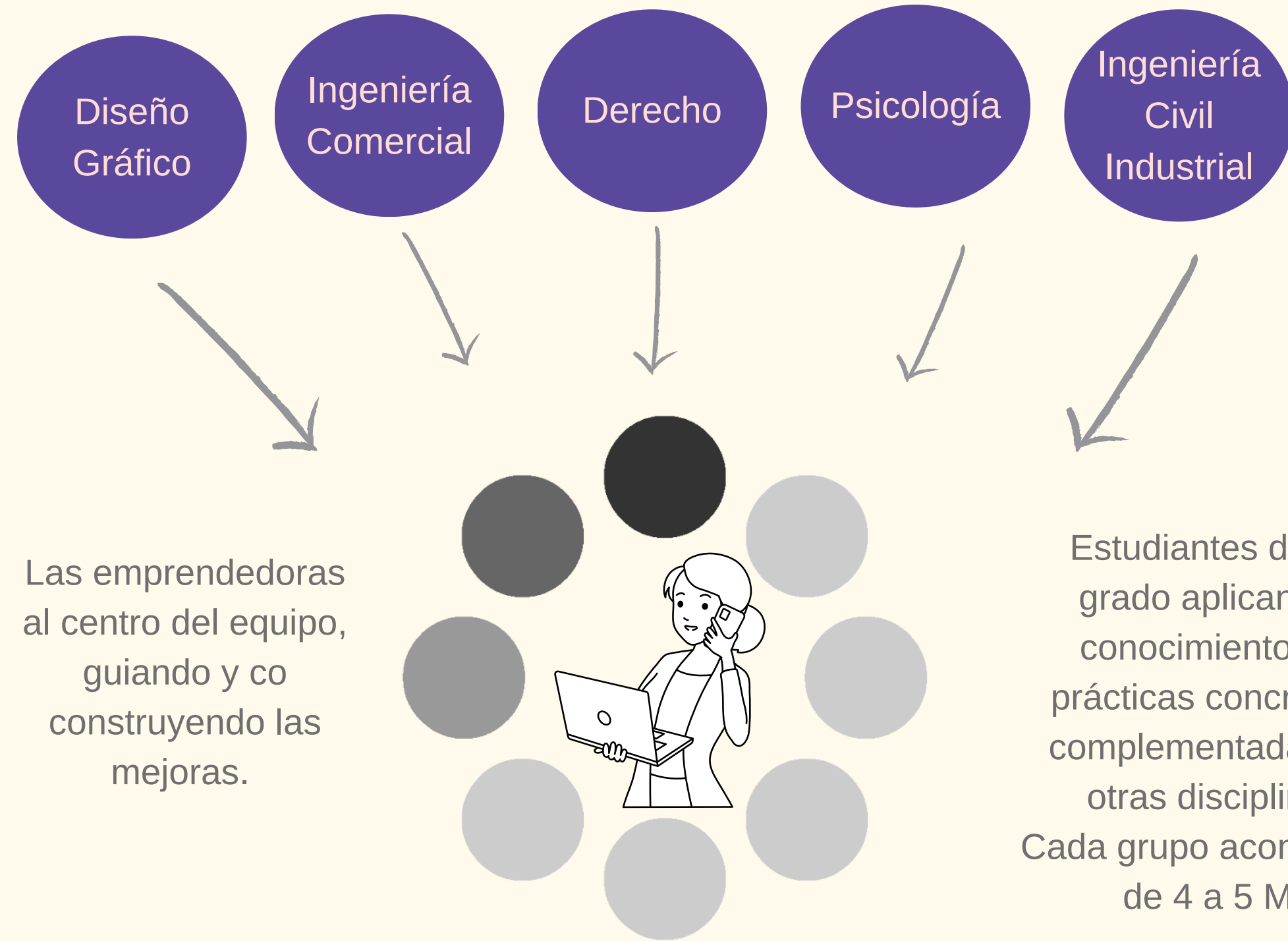


EQUIPO PEDAGÓGICO



LABORATORIO RED EMPRENDE





Docentes guían el trabajo y la vinculación entre carreras y entre estas y las emprendedoras.

Equipo Interdisciplinario Estudiantes UA brindan asesoría y mejoramiento técnico en:

- Comunicación y diseño de la marca.
- Ámbitos jurídicos del emprendimiento.
- Organización del trabajo y salario.
- Sistemas y plan de trabajo.
- Asociatividad y mercados.
- Trabajo Reproductivo y Seguridad Social

Profesional de Control

- 1.Coordinación Equipos.
- 2.Diseño Metodológico hitos y etapa final del proyecto.
- 3.Coordinación despliegue Expo Ferias de Emprendimiento.
- 4.Mesas Técnica Intersectorial.
- 5.Control Plan de Gastos.
- 6.Seguimiento Avances Emprendedoras.
- 7.Mantener organizado y actualizado archivos digitales del proyecto.
- 8.Reportabilidad a Ministerio de Educación.
- 9.Coordinar set de materiales que se entregarán a emprendedoras.
- 10.Definir equipo o profesional de apoyo para fortalecimiento marketing digital emprendedoras, (fotografías, videos y creación plataformas).
- 11.Evaluar donación de tablets a emprendedoras al finalizar el programa.
- 12.Liderar proceso de priorización de emprendedoras de acuerdo a cumplimiento, potencial y condiciones de crecimiento.
- 13.Organizar cierre del programa, incluyendo ceremonias por sede y ceremonia final interna para la certificación de estudiantes.
- 14.Diseño Metodológico espacio reflexivo con docentes para sacar artículo final de análisis del Laboratorio.

Administración y Finanzas

- 1.Gestión de Proveedores.
 - a.Hacer seguimiento Resumen Informe con Sergraff.
 - b.Adquisición Mobiliario y equipamiento complementario
 - c.Compra insumos para taller gráfico faltantes
 - d.Cotizar y contratar servicio de transporte y alojamiento para viaje Laboratorio 5 y 6 de Julio.
 - e.Tramitación Transferencias Estudiantiles Estudiantes en Práctica, Monitores y Estudiantes Laboratorio.
 - f.Seguimiento y control a otros servicios ya en curso.
 - g.Contratación servicios para apoyo Marketing Digital Laboratorio.
 - h.**Tramitación compra de set materiales emprendedoras.**
- 2.Coordinación última mesa Técnica Agosto.
- 3.Organización carpetas drive con medios de verificación y archivos de reportabilidad.
- 4.Actualizar Plan de Gastos con verificadores y últimas modificaciones por reestructuración equipo.

Comunicaciones y Publicidad

- 1.Lanzamiento Informe Situación Regional de Microemprendedoras.
 - a.Diseño programático.
 - b.Plan de Medios y Convocatoria.
2. Coordinación Audiovisuales.
3. Plan de Medios

Vinculación

- 1.Mantener organización Red de Monitores de apoyo en aula.
- 2.Coordinación equipo estudiantes en práctica para operación Laboratorio.
- 3.Seguimiento acompañamiento técnico microemprendedoras y vinculación con red pública privada cuando sea necesario (fondos, formación, entre otros).
- 4.Procesamiento de datos matriz de seguimiento emprendedoras.

Equipo Pedagógico

- 1.Mantener actualizada carpetas con materiales y formatos utilizados en clases.
- 2.Enviar una semana previa material para Calama.
- 3.Prever material inclusivo para estudiantes con discapacidad.
- 4.Reunirse una vez al mes como equipo pedagógico para cruzar miradas y estrategias pedagógicas.
- 5.Apegarse al método de clases diseñado en tres momentos: conectar con la experiencia, teoría y aplicación práctica a sus emprendimientos.
- 6.Cuidar el estandar de calidad del material creado (no copiar y pegar).

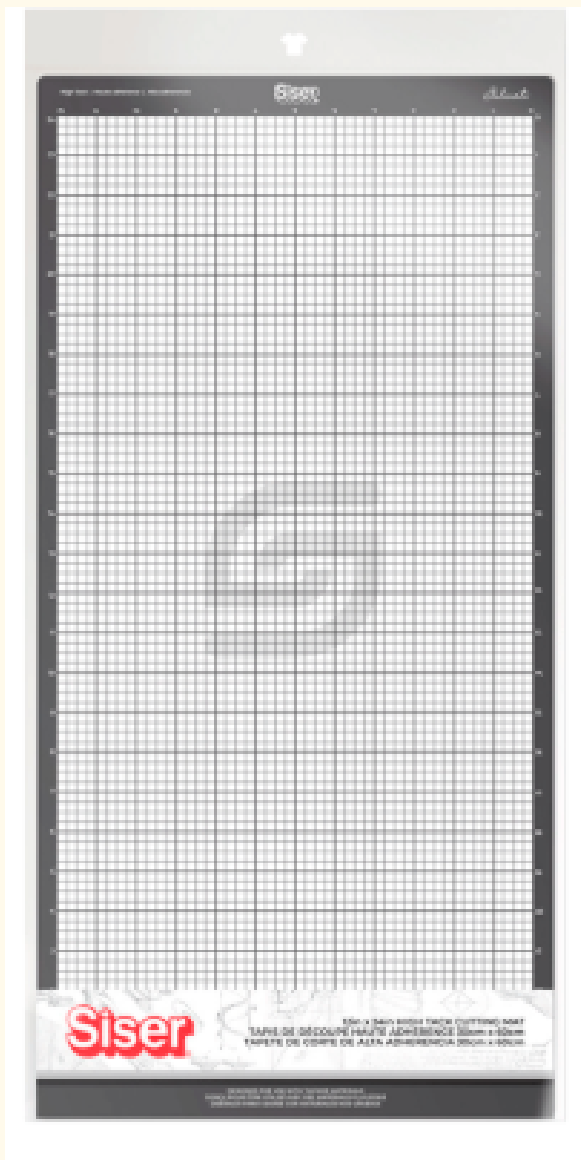
Equipo Diseño

- 1.Cierre Proyecto Logos.
- 2.Proyecto 2: Tarjetas de Presentación y Stickers.
- 3.Proyecto 3: Catálogo digital / Etiquetado / u otro.
- 4.Proyectos Finales priorización Microemprendedoras.
- 5.Cierre proceso diseño
 - a.Creación Canvas de autodiseño para emprendedoras
 - b.Envío cierres de proceso de diseño por correo a emprendedoras (link a carpetas)
 - c. Informe de Cierre y Reportabilidad trabajo de diseño final del proyecto.
- 6.Organización equipo de acuerdo a Carta Gantt

Coordinadora Sede Calama

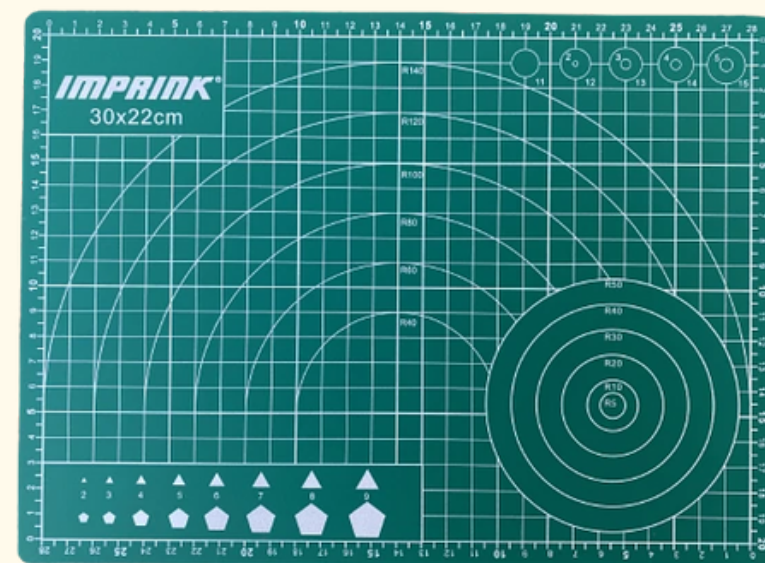
- 1.Mantener comunicación y vinculación con emprendedoras sede Calama.
- 2.Preparación Logística Clases quincenales.
- 3.Coordinación con Proveedores locales en ámbitos logísticos.
- 4.Coordinar despliegue Expo Feria Emprendimiento Agosto.
- 5.Coordinar Ceremonia de Certificación Sede Calama.

Compras faltantes Insumos Taller Gráfico



Tapete de Corte
Silhouette 60x31

Valor Referencial
\$20.000



3 Tapete de Corte
Manual

Valor Referencial
\$20.000 c/u



Juego Reglas Metálicas
Diversos Tamaños

Valor Referencial
\$7.000 c/u



Juego Cartoneros
Profesionales

Valor Referencial
\$5.000 c/u

HERRAMIENTAS





Red Emprende Mujeres UA
*/Red.Emprende.Mujeres.UA

Red Emprende Mujeres UA | Instagram, Facebook

Accede al material pedagógico del programa, para que puedas estudiar y practicar

✳️ Linktree / May 5

Programa de formación



RED
emprende
mujeres .

Centro de Estudios y Desarrollo del Emprendimiento
Universidad de Antofagasta

Red Emprende Mujeres UA

Este sitio es una herramienta de uso exclusivo para las estudiantes del Programa de Formación Red Emprende Mujeres, para que puedan tener acceso a las carpetas de formación del programa así como a sus...

 google.com

PRODUCTOS

