

# 1° Reporte de Avances Año 2024

Amor a la familia  
Objetivos que nos une.  
Necesidad  
Valentía  
Resilencia  
fé.  
Perseverancia  
Optimismo

**RED**  
emprende  
mujeres

PROGRAMA  
DE FORMACIÓN **2024**





Hitos y Principales  
resultados en  
participación y  
vinculación.



### Informe de la Situación Regional de las Microemprendedoras en Antofagasta

- 151 Encuestadas
- 50 Participantes en Grupos Focales
- 12 Entrevistas a Actores Claves



### Implementación Programa de Formación RED Emprende Mujeres



- 90 Microemprendedoras
- 8 Comunas de la Región
- 2 Sedes: Calama y Antofagasta.



### Vinculación Estudiantil LABORATORIO + RED DE MONITORES

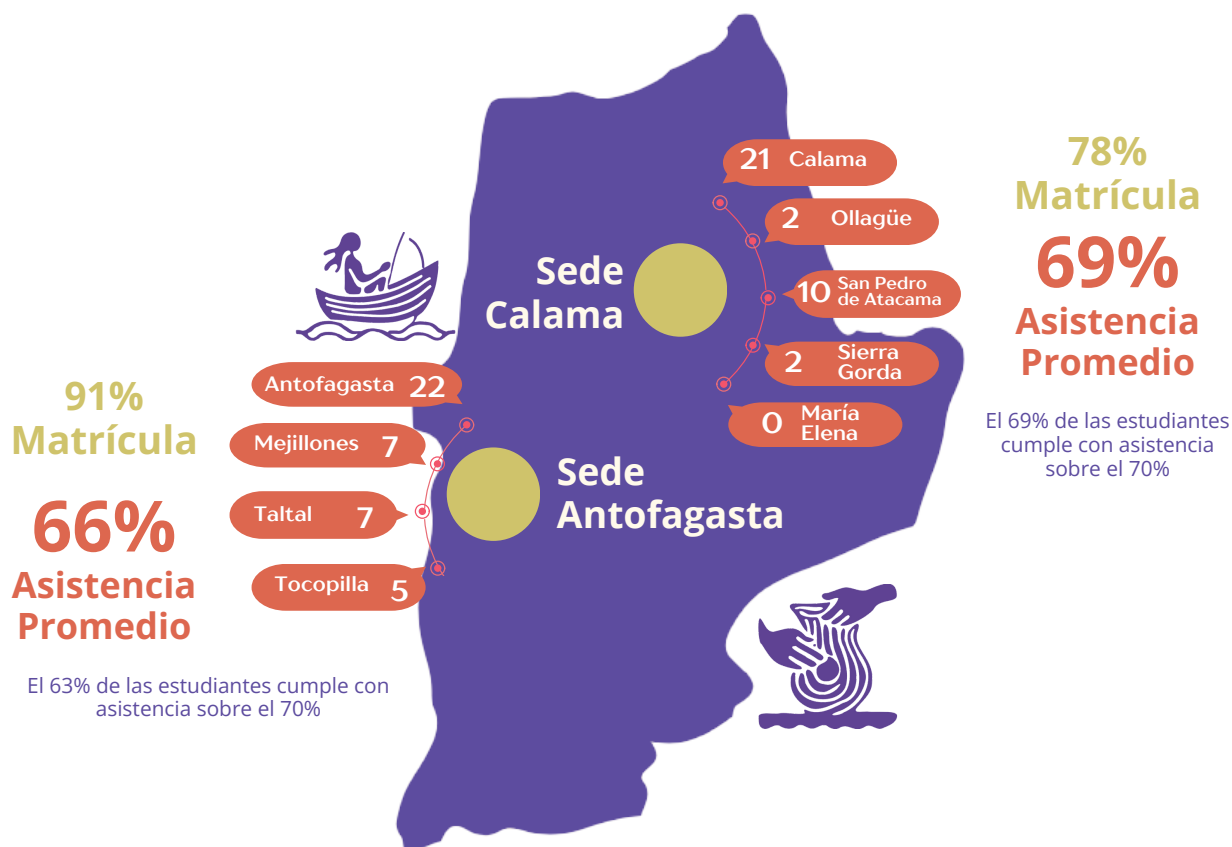
- 100 Estudiantes Laboratorio Asesorando
- 12 Estudiantes Monitores acompañando en aula
- 5 Carreras de Pregrado Vinculadas





Al programa postularon 178 mujeres microemprendedoras, de las cuales fueron seleccionadas 90, de 12 localidades de la región. Se tuvo una deserción del 21%, y se terminó el semestre con una matrícula alcanzada de 84%. En cada sede se realizaron 10 clases entre los meses de agosto y diciembre.

#### Nómina final de estudiantes 2024 por sede:



- Se retiraron 6 participantes en Antofagasta y 13 en Calama durante el proceso.
- Por cupos de reemplazo se incorporaron en el segundo módulo 2 estudiantes en Antofagasta y 3 en Calama.
- El 21% de las participantes son migrantes, y el 23% tienen pertenencia a pueblos originarios, concentrado esto último principalmente en la sede de Calama. (atacameñas 6, aymaras 2, Likanantay 5, quechua 7, diaguita 1).
- El rango etario es diverso, con un promedio de 43 años, se reconoce la siguiente distribución: 7 menores de 30 años; 11 entre 30 y 39 años; 12 entre 40 y 49 años; 10 entre 50 y 59 años; y 5 mayores de 60.



El programa de formación contemplaba trabajo en aula y acompañamiento técnico a las micro emprendedoras. Gracias a un trabajo conjunto entre un equipo interdisciplinario de profesionales y una red de estudiantes que aportaron en el acompañamiento y asesoría de este grupo de mujeres, se lograron implementar pequeñas acciones y definiciones que permiten cualificar y cuantificar algunos avances en cuanto a competencias y aplicación de contenidos.

La infografía que a continuación se presenta, busca reflejar parte del avance del grupo, por medio de indicadores concretos vinculados a las materias abordadas durante el año 2024. El porcentaje refleja la porción de estudiantes que lograron concretar la implementación o consecución de las siguientes herramientas:



**Diagnóstico 93%**



**Plan de Mejoras 93%**



**Misión y Visión 60%**



**Modelo Canva 64%**



**Logo 68%**

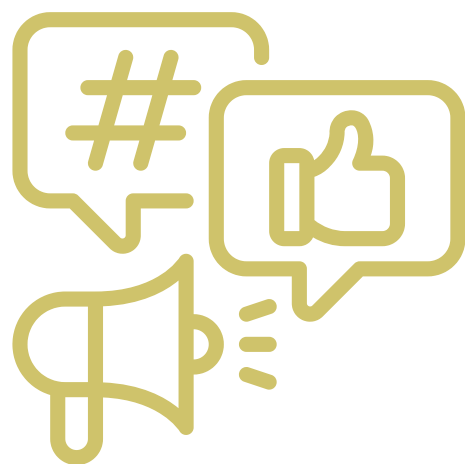


**Correo Corporativo 59%**

Durante el año 2025, la formación estará dirigida a la proyección y crecimiento de las micro emprendedoras, acompañando el proceso hacia la formalización, asociatividad e implementación de sistemas productivos y administrativos que permitan sostener a mediano y largo plazo sus actividades económicas, apostando al mejoramiento de la calidad de vida como mujeres y trabajadoras.

## Publicaciones en redes sociales

- **Número de publicaciones:** 33.
- **Redes sociales:** Instagram, Facebook y LinkedIn.
- **Temáticas abordadas:**
  1. Historias de éxito de las participantes.
  2. Promoción de talleres y actividades.
  3. Cuñas destacando el impacto del programa en la región.
  4. Celebración de hitos relevantes, como la finalización de módulos y eventos especiales.



## Publicaciones en prensa

- **Medios digitales**
- **Notas publicadas:** 6
- **Medios:** El termómetro, Universidad de Antofagasta, Nortv.
- **Temáticas abordadas**
  1. Convocatoria al programa.
  2. Evento de lanzamiento sede Calama y Antofagasta.
  3. Conformación de laboratorio de estudiantes UA.
  4. Despliegue de laboratorio de estudiantes.
  5. Cierre del programa.

