



# LABORATORIO DE ESTUDIANTES EMPRENDE UA



**RED**  
emprende  
mujeres • 2024  
PROGRAMA DE FORMACIÓN





# ANTECEDENTES

La Universidad de Antofagasta, como parte de su estrategia de vinculación con el medio, está en proceso de ejecución del **Programa de Formación Red Emprende Mujeres**, que convoca a microemprendedoras no formalizadas de todas las comunas de la región, en dos sedes en las ciudades de Antofagasta y Calama, durante dos semestres pedagógicos: Agosto a Diciembre 2024 y Marzo a Julio 2025.

El programa contempla **90 cupos gratuitos**, y las beneficiadas podrán contar con la **asesoría y acompañamiento técnico** de un **laboratorio de estudiantes** de distintas carreras de pre grado que aportarán en el fortalecimiento de sus iniciativas económicas en materia de marketing y publicidad, administración y finanzas, ámbitos jurídicos, organización del trabajo y seguridad social. Además podrán ser parte de un **mercado digital** donde podrán visibilizar sus experiencias productivas así como comercializar sus productos y servicios.

**Las clases en cada sede serán con una frecuencia quincenal, los días jueves de 14.30 a 19.00 horas**, comenzando el 01 de Agosto en Calama y el 08 de Agosto en Antofagasta, y con un periodo de vacaciones entre enero y febrero. Las mujeres que sean de comunas aledañas a estas sedes contarán con cobertura de transporte y alimentación, los que serán debidamente coordinados con algún agente público local, el que se informará una vez hayan sido seleccionadas.

En cada jornada de clases se activará un espacio seguro para el cuidado y entretención educativa de niñeces, no obstante se invita a que las mujeres que postulen puedan activar sus redes de apoyo para poder -en lo posible- ir solas al programa, esto con el fin de que puedan tener un tiempo exclusivo para ellas y puedan suspender por unas horas la carga mental de los cuidados.

Las microemprendedoras que sean parte de Red Emprende Mujeres podrán ir aplicando conocimientos y mejoras concretas a sus iniciativas, lo que iremos midiendo en el proceso para poder reconocer los avances personales, productivos y económicos de cada beneficiaria.

# COMPONENTES

Red Emprende Mujeres, busca fortalecer la actividad emprendedora en 90 mujeres de la región de Antofagasta, por medio de una estrategia multidisciplinar que apunte a la sostenibilidad de sus iniciativas económicas, lo que será posible por medio de estos tres componentes:

## CICLO DE FORMACIÓN

2 Semestres de formación centrada en la experiencia de cada emprendedora, fortaleciendo procesos productivos, administrativos, comunicacionales, financieros y asociativos. Tendrán tres bloques de clase, uno dirigido a fortalecer la dimensión “Mujer y Trabajo”, otro dirigido a “Administración y Planificación Estratégica”; y un tercer bloque con un mix de herramientas específicas en marketing, digitalización, finanzas y oficios.



## LABORATORIO UA

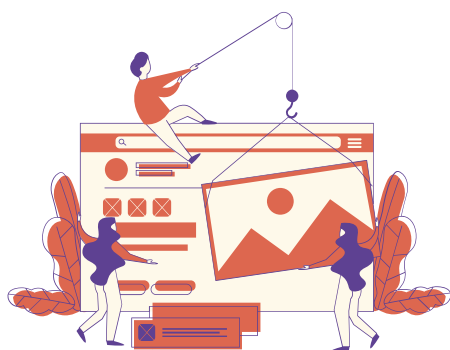
Cada emprendedora tendrá el acompañamiento técnico de un grupo interdisciplinario de estudiantes de Diseño Gráfico, Ingeniería Comercial, Trabajo Social, Psicología, Ingeniería Civil Industrial y Derecho, para la implementación de mejoras técnicas concretas de su actividad económica.



## MERCADO DIGITAL

Durante 10 meses podrán ser parte de una vitrina y mercado digital donde podrán exponer sus experiencias productivas y vender a través de la página web, cuidando mantener stock ofrecido y cumpliendo con tiempos de entrega, abriendo sus posibilidades de ventas a otras regiones del país.





## LABORATORIO EMPRENDE UA

Programa de Formación



El **Laboratorio Emprende UA** estará conformado por un curso de pregrado de cada una de las siguientes carreras:

1. Diseño Gráfico
2. Trabajo Social
3. Psicología
4. Ingeniería Comercial
5. Derecho
6. Ingeniería Civil Industrial

Su propósito será brindar una asesoría y acompañamiento técnico en la implementación de mejoras concretas a los microemprendimientos de 90 mujeres no formalizadas de todas las comunas de la región. Se conformarán 25 equipos, cada uno a cargo de 4 microemprendedoras.

## Innovación Pedagógica

**Aprendizaje Basado en Proyectos:** Las y los estudiantes guiarán sus procesos formativos a través del estudio y problematización de 4 a 5 microemprendimientos de mujeres, en las que analizarán las condiciones de su operación, diseñarán estrategias de mejoras y acompañarán en la implementación o gestión de ellas, integrando seis disciplinas en dicho proceso.

**Ejercicio de Interdisciplinariedad:** La integración de 6 carreras de pregrado en un propósito común permitirá la visibilización y valoración por parte de estudiantes y docentes de la complementariedad de los aportes disciplinarios a la hora de abordar la realidad.

**Trabajo Colaborativo entre docentes:** Esta iniciativa implicará movilizar estrategias y esfuerzos técnico-pedagógicos entre los docentes involucrados que permita una correcta orientación de los estudiantes, pero también la posibilidad de que se puedan recrear métodos y ensayar nuevas formas de aprendizaje.

**Anticipación al ejercicio laboral:** Este laboratorio permitirá que las y los estudiantes aprendan en la práctica a ejercer sus disciplinas al interior de equipos interdisciplinarios, tal como les ocurrirá cuando ya sean profesionales. Les permitirá organizarse según liderazgos, habilidades blandas, planificaciones colaborativas, entre otras dimensiones.



“Este trabajo me lo permite,  
me ayuda a sobrevivir y  
además puedo ayudar a la  
comunidad. La mayoría somos  
mujeres y muchas por  
necesidad, que la pega, que  
esto, que hay que ir a buscar a  
los niños (...) yo veo que las  
mujeres acá nos sacrificamos  
un montón, todas tienen miles  
de historia detrás, te puedo  
contar muchas historias y es  
muy sacrificado.”.

(Artesana y Feriante  
Antofagasta,  
29 de Mayo, 2024)

# METODOLOGÍA



# DISEÑO METODOLÓGICO

El laboratorio será un complemento clave del programa de formación, de ahí la importancia en que se transmita al grupo de estudiantes el valor del compromiso con las microemprendedoras que acompañarán. Cada semestre tiene un propósito distinto, y se espera que este equipo interdisciplinario puedan ser guiados en aula para la concreción de tres productos que deberán ser estudiados y diseñados en conjunto con sus compañeros y compañeras de equipo.

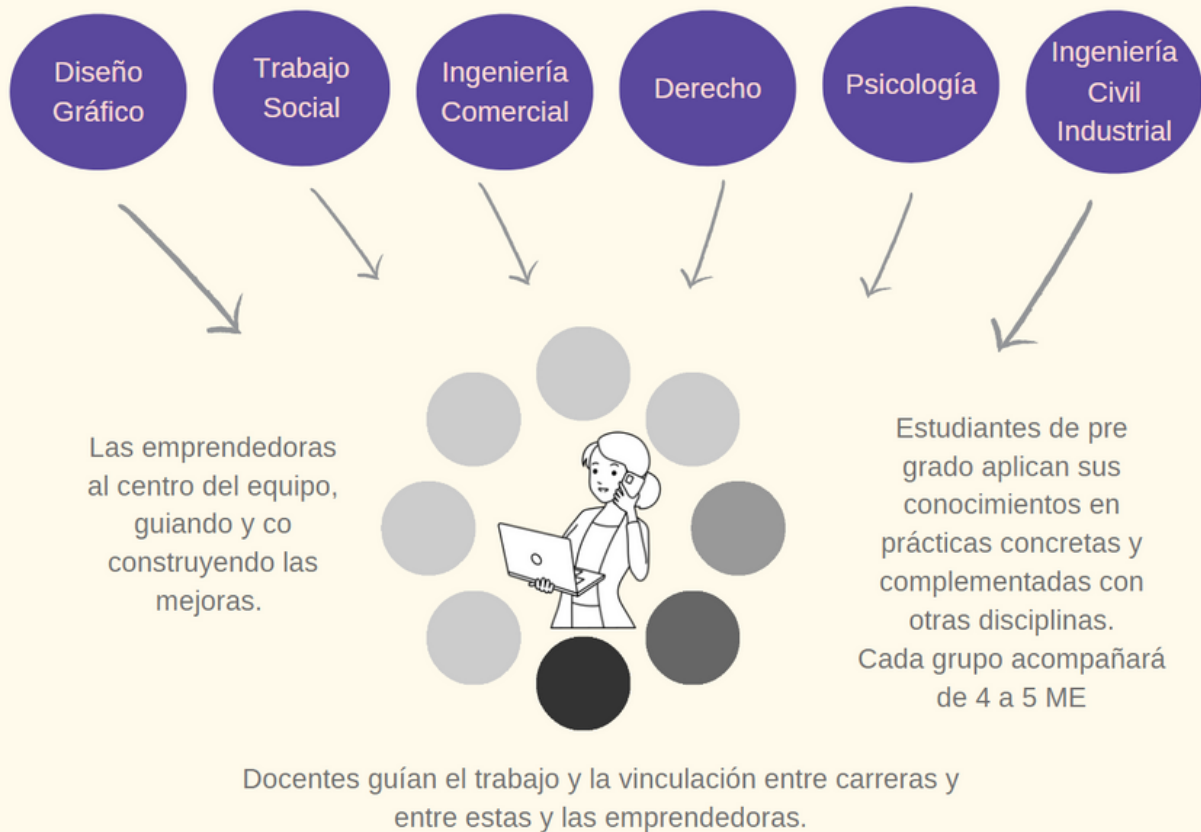
## **ETAPA 1: Segundo Semestre 2024.**

Cada equipo recibirá antecedentes técnicos de cada microemprendimiento que deberá ser analizado y complementado con entrevistas telemáticas con cada usuaria, con el fin de construir un DIAGNÓSTICO inicial. Teniendo ese insumo podrán ir estudiando y diseñando estrategias, en conjunto con las microemprendedoras, para un PLAN DE MEJORAS TÉCNICAS, el que deberá ser presentado y evaluado. En el mes de septiembre (28 y 29) se realizará una visita técnica a los microemprendimientos con el fin de implementar algunas mejoras básicas de esos planes, así como evaluar la factibilidad de otras de mayor complejidad. Esta primera etapa finalizará con un INFORME DE IMPLEMENTACIÓN Y PROYECCIÓN que mida y evalúe ese proceso de implementación y concluya líneas proyectivas para la segunda etapa.

## **ETAPA 2: Primer Semestre 2025**

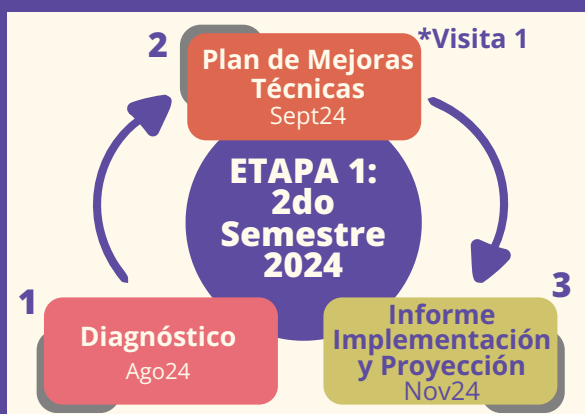
Estos nuevos cursos que se vinculen al Laboratorio Emprende UA tendrán el informe de la etapa anterior como insumo inicial, el que deberán analizar y complementar con reuniones y entrevistas telemáticas con las microemprendedoras, que pueda derivar en un INFORME DE ANÁLISIS ETAPA 1. A partir de estos resultados, las y los estudiantes, con el apoyo de sus docentes en aula y las reuniones de equipos, deberán diseñar una ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN, ASOCIATIVIDAD Y CRECIMIENTO. Esta segunda etapa también contempla una visita a las comunas en el mes de mayo, para implementar mejoras básicas de dicha estrategia, así como estudiar la factibilidad de las de mayor complejidad. Se finaliza con INFORME DE EVALUACIÓN Y CIERRE al igual que en la etapa 1.

150 estudiantes de 6 carreras, distribuidos en 20 grupos, desplegados por 9 comunas, para el estudio, diseño e implementación de mejoras técnicas de 90 microemprendimientos, bajo la guía de 6 docentes y el CEDEUA.

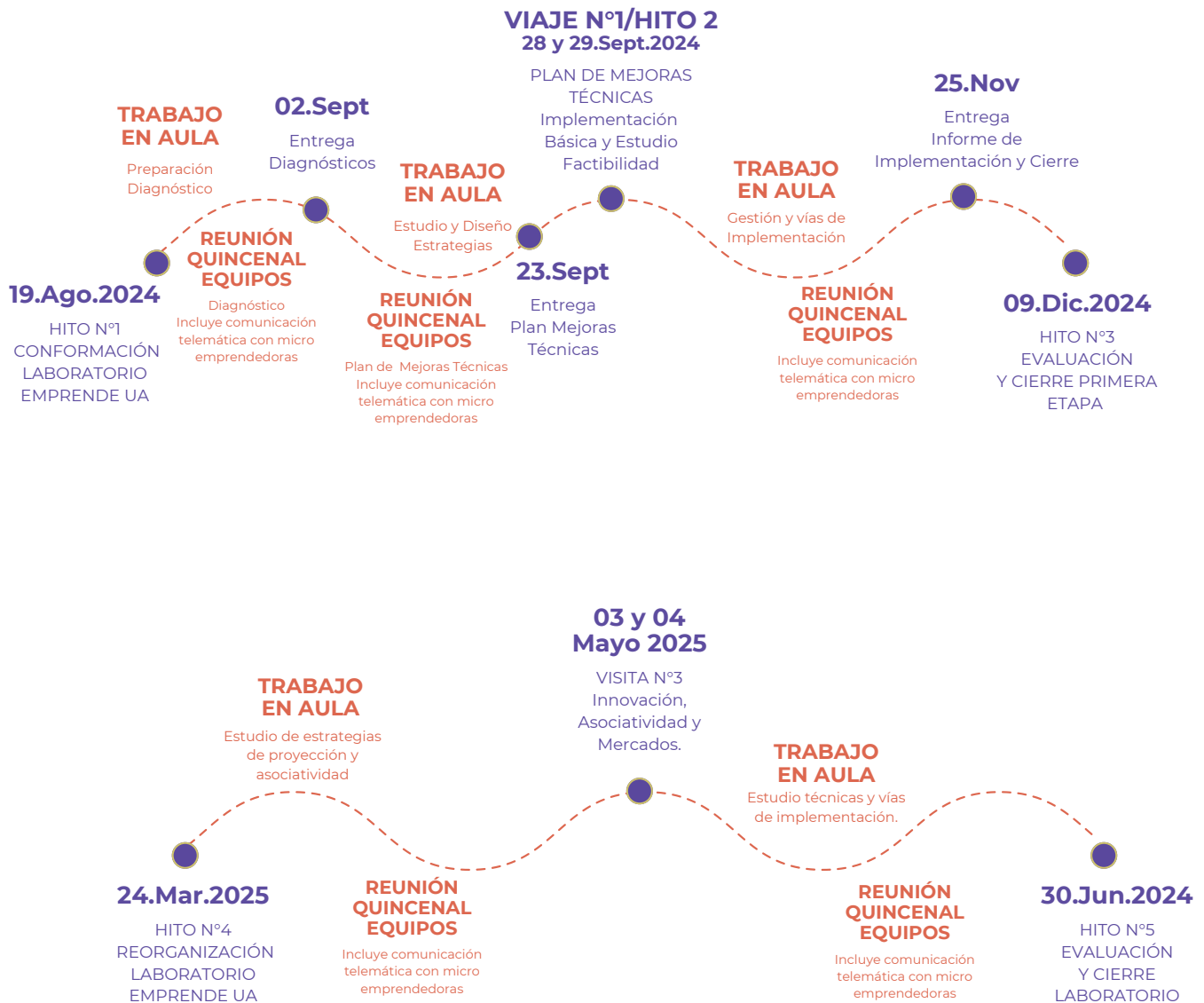


**Equipo Interdisciplinario Estudiantes UA brindan asesoría y mejoramiento técnico en:**

- Comunicación y diseño de la marca.
- Ámbitos jurídicos del emprendimiento.
- Organización del trabajo y salario.
- Sistemas y plan de trabajo.
- Asociatividad y mercados.
- Trabajo Reproductivo y Seguridad Social



# PROGRAMACIÓN





# HITO DE CONFORMACIÓN

19.agosto.2024 - 17.00 horas a 19.00 horas

Encuentro de estudiantes y docentes que participarán del laboratorio, con instancias de presentación, organización y reconocimiento del desafío. Será en esta instancia donde recibirán los antecedentes principales del primer viaje del 28 y 29 de Septiembre.

- 1 Recepción y conformación de grupos:** A medida que vayan llegando, se irán registrando y se les entregará un número del 1 al 25, el que indicará el grupo al que deberán integrarse, los que estarán debidamente identificados dentro del recinto donde se realizará el encuentro. (15 minutos)
- 2 Presentación y organización de roles:** En cada mesa habrá una carpeta con las instrucciones del momento, entre ellas se les pedirá que hagan una ronda de presentaciones y de sus expectativas con la experiencia, e independiente de las disciplinas que ejercen deberán definir algunos roles y pautas mínimas de funcionamiento, como coordinación, canales de comunicación, tiempos de reunión quincenal, entre otros que determinen como grupo. Tendrán que también ponerle un nombre al equipo. Todos esos acuerdos quedarán registrados en su primera acta de reunión de equipo, cuyo formato vendrá también en la carpeta. (30 minutos)
- 3 Reconocimiento de casos:** Se pedirá que cada coordinador o coordinadora pase adelante a presentarse, a comunicar el nombre del grupo y a elegir el sobre que contiene la presentación de los casos. Una vez en la mesa abrirán el sobre, leerán los casos y cerrarán con una primera evaluación general de cada uno de los casos, que contenga sus primeras miradas técnicas sobre estos microemprendimientos. (45 minutos)
- 4 Mirada Técnico-Pedagógica:** Mientras ocurren los momentos anteriores, las y los docentes vinculados a las asignaturas que serán parte del Laboratorio, también trabajarán en una mesa paralela para definir coordinaciones y estrategias que puedan guiar el proceso formativo y de vinculación con el medio. Y serán los encargados de cerrar el encuentro, comunicando a sus estudiantes lo trabajado, así como motivándoles para el primer viaje del fin de semana del 28 y 29 de Septiembre. (20 minutos)



# LA MISIÓN DEL LABORATORIO 2024

**1 Diagnóstico:** Cada grupo tendrá como principal insumo la matriz diagnóstica que CEDEUA le entregará a cada equipo, la que contiene datos técnicos y objetivos de cada microemprendedora, así como verificadores que pueda ampliar la mirada de las y los estudiantes (videos, link a redes sociales, fotografías, entre otros). De manera complementaria se entregarán insumos trabajados en las primeras clases como planificación estratégica y modelo canvas, para que sirva para su análisis y diagnóstico. Cada grupo puede incorporar dimensiones o replantear el estudio inicial, para lo que deberán planificar reuniones telemáticas con sus casos para ampliar la información necesaria que les permita concluir su diagnóstico, siempre cuidando considerar los tópicos a abordar, como respetar los plazos establecidos. De esto depende los resultados de este programa. Este diagnóstico será una herramienta tanto para las micro emprendedoras, como para las y los estudiantes, pues será un elemento de estudio que servirá de base para proyectar y plantear las estrategias de mejora. El diagnóstico por tanto se trabajará en tres dimensiones: 1) reuniones de equipo quincenales; 2) reuniones y/o entrevistas telemáticas con microemprendedoras; 3) apoyo de sus docentes en aula.

**2 Plan de Mejoras Técnicas:** En función del diagnóstico y de la planificación estratégica que cada microemprendedora vaya trabajando en clases, los equipos del laboratorio, en comunicación quincenal con ellas, irán estudiando y proponiendo estrategias por disciplinas y conjuntas que permita mejorar la calidad de vida y la estabilidad económica de estas mujeres. Esta estrategia tendrá que ser presentada en una PPT (con un formato sugerido), pero además con una propuesta de implementación, por medio de la gestión, investigación y creación de instrumentos. Dentro de este plan podremos encontrar mejoras muy sencillas, como diseño de una planilla excel para control de ventas, un cartel para su negocio, un logo digital, una polera para la atención a público, entre otras, que pueden ser trabajadas con prontitud y se podrán llevar al viaje del 28 y 29 de septiembre. Otras de mayor complejidad, tendrán que ser evaluadas según factibilidad en dicho viaje, por ejemplo aquellas que dependan de levantamientos más finos que signifiquen medir, estudiar actores, entre otras dimensiones a considerar.

**3 Informe de Implementación y Proyección:** Se espera que al menos algunas de las mejoras propuestas sean ejecutadas durante el acompañamiento, por lo que este informe debería contener descriptores, verificadores, entre otros ámbitos valiosos para la reportabilidad de la asesoría. Para estos efectos el laboratorio contará con una sala con implementación tecnológica a disposición que contendrá computadores, tablet para diseño, estampadora, plotter de impresión y plotter de corte, para dichos efectos. El informe a su vez deberá definir claramente las proyecciones que observa claves para el crecimiento del microemprendimiento, así como la priorización de esas estrategias, en forma de traspaso para la segunda etapa del 2025.

# VISITA N°1: DIAGNÓSTICO

28 y 29 de Septiembre 2024

Se partirá a las 07.00 horas desde las afueras del Campus Angamos, a excepción de los equipos de Antofagasta que podrán definir libremente su itinerario, sólo procurar cumplir con las 4 o 5 visitas en el tiempo prudente para el envío de los productos comprometidos.





# ENFOQUES POR DISCIPLINA

## Áreas de Interés e Ideas Sugeridas

**Diseño Gráfico:** Estudio, diseño e implementación de estrategias que permitan mejorar la marca y pautas comunicacionales del microemprendimiento, así como del lugar de operación de la actividad económica, utilizando tanto ámbitos digitales como convencionales, considerando pertinencia territorial y cultural.

**Trabajo Social:** Estudio, diseño e implementación de estrategias que permitan velar por la gestión organizacional del equipo de estudiantes en el laboratorio, además de medidas de mejora directas a las microemprendedoras principalmente en áreas de organización del trabajo productivo y reproductivo, seguridad social, entre otros. Considerar talleres, gestiones y orientación.

**Ingeniería Comercial:** Estudio, diseño e implementación de estrategias que permitan la mejora en los sistemas administrativos, financieros, de ventas y consolidación o búsqueda de nuevos mercados. Fortalecer las técnicas de servicio al cliente entre otras variables que permitan mejorar sus áreas comerciales, así como la reducción de sus costos.

**Ingeniería Civil Industrial:** Estudio, diseño e implementación de estrategias de mejoras en los sistemas productivos y procesos vinculados a la actividad económica del microemprendimiento, reconocer ámbitos de eficiencia, fortalecimiento e innovación en su actividad.

**Derecho:** Estudio, diseño e implementación de estrategias que permitan la mejora en los ámbitos formales del microemprendimiento, como la formalización y asociatividad. Considerar también asuntos reproductivos que podrían ser obstáculos para las microemprendedoras, como orientación en materia de familia, herencia u otros que se puedan detectar (solo aquellas que inciden o impactan la operación del microemprendimiento).

**Psicología:** Estudio, diseño e implementación de estrategias de mejoras en las dimensiones psicológicas y organizacionales de las microemprendedoras que pudieran incidir e impactar en la operación del microemprendimiento. Considerar talleres, transmisión de habilidades relacionales, fortalecimiento autoestima, entre otros ámbitos que se puedan detectar. Brindar a la vez un apoyo técnico a la dinámica misma del equipo del laboratorio.

# CICLO DE FORMACIÓN

El **primer semestre** del programa de formación estará dirigido al fortalecimiento y consolidación del microemprendimiento, mejorar ámbitos como marca, sistemas productivos, administración y finanzas, foco de producción y/o servicios, entre otras dimensiones de sus impulsoras como mujeres y trabajadoras.

Las clases se organizarán en tres bloques, el primero dirigido a “Mujer y Emprendimiento”, un segundo bloque a “Administración e Innovación” y un tercer bloque dirigido a herramientas específicas para el microemprendimiento, según niveles de conocimiento de las beneficiarias, como digitalización, oratoria, e-commerce, creación de contenidos, redes sociales, entre otros a determinar con las estudiantes.

## PRIMER SEMESTRE Ago-Dic 2024

| Semestre 1                                   |                                   |                                                            |                                                               |                                    |                                                |  |                                         |  |  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|--|-----------------------------------------|--|--|
| Jul                                          | Ago.24                            | Sep.24                                                     | Oct.24                                                        | Nov.24                             | Dic.24                                         |  |                                         |  |  |
| Mujer Emprendedora<br>14.30 a 15.45          | Inauguración                      | M1<br>Ser Mujer                                            | M2<br>Mujer y Trabajo                                         | M3<br>Organización del Trabajo     | Cierre de Semestre y Feria                     |  |                                         |  |  |
|                                              |                                   | M1<br>Planificación Estratégica                            | M2<br>Proceso Administrativo                                  | M3<br>Modelo Negocios y Producción |                                                |  |                                         |  |  |
|                                              |                                   | Publicidad                                                 |                                                               | Contabilidad                       |                                                |  |                                         |  |  |
|                                              |                                   | Nivel I                                                    |                                                               | Nivel I                            |                                                |  |                                         |  |  |
| Nivel II                                     |                                   | Nivel II                                                   |                                                               |                                    |                                                |  |                                         |  |  |
| Nivel III                                    |                                   | Nivel III                                                  |                                                               |                                    |                                                |  |                                         |  |  |
| Administración e Innovación<br>16.00 a 17.15 |                                   | Análisis Diagnóstico                                       |                                                               | Plan de Mejoras Técnicas           |                                                |  | Visita I Mejoras Básicas y Factibilidad |  |  |
|                                              |                                   | Implementación y Proyecciones de Cierre Contacto Quincenal |                                                               |                                    |                                                |  |                                         |  |  |
| Herramientas<br>17.30 a 19.00                | Visita I Registros Fotos y Videos |                                                            | Visibilización Emprendedoras e Implementación Mercado Digital |                                    | Impulso Mercado Digital 90 Micro Emprendedoras |  |                                         |  |  |
|                                              |                                   |                                                            |                                                               |                                    |                                                |  |                                         |  |  |
| Laboratorio Emprende UA (estudiantes)        |                                   |                                                            |                                                               |                                    |                                                |  |                                         |  |  |
| Vitrina y Mercado Digital                    |                                   |                                                            |                                                               |                                    |                                                |  |                                         |  |  |

El **segundo semestre** estará orientado a la proyección y crecimiento de los microemprendimientos, potenciando la asociatividad, la construcción y consolidación de mercados, la incorporación de elementos de innovación en sus actividades económicas y el acompañamiento en la formulación y postulación a proyectos de financiamiento.

En ambos semestres se cerrará con una Feria de Emprendedoras tanto en Calama como en Antofagasta, y en el mes de Agosto se realizará la ceremonia de certificación de este programa, donde cada emprendedora deberá exponer sus mejoras aplicadas al emprendimiento, a partir de la experiencia formativa.

| SEGUNDO SEMESTRE<br>Ago-Dic 2024             | Semestre 2                                                         |                                                                 |                                                                    |        |        | Cierre                       |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|------------------------------|
|                                              | Mar.25                                                             | Abr.25                                                          | May.25                                                             | Jun.25 | Jul.25 | Ago-Oct25                    |
| Mujer Emprendedora<br>14.30 a 15.45          | M4<br>Mujer y Sociedad                                             | M5<br>Seguridad Social                                          | M6<br>El poder de la asociatividad                                 |        |        | Cierre de Semestre y Feria   |
| Administración e Innovación<br>15.45 a 17.00 | M4<br>Mercados                                                     | M5<br>Innovación                                                | M6<br>Proyectos                                                    |        |        |                              |
| Herramientas<br>17.15 a 18.45                | Digitalización                                                     | Producción                                                      | Oficios                                                            |        |        |                              |
|                                              | Nivel I                                                            | Nivel I                                                         | Oficios I                                                          |        |        |                              |
|                                              | Nivel II                                                           | Nivel II                                                        | Oficios II                                                         |        |        |                              |
|                                              | Nivel III                                                          | Nivel III                                                       | Oficios III                                                        |        |        |                              |
| Laboratorio<br>Emprende UA<br>(estudiantes)  | Estudio de estrategias proyección<br>Contacto Quincenal Telemático | Visita II:<br>Organización e inicio implementación estrategias. | Implementación y Puesta en Marcha<br>Contacto Quincenal Telemático |        |        | Ceremonia Certificación      |
| Vitrina y Mercado Digital                    | Acompañamiento y consolidación funcionamiento MD                   | Visita III:<br>Nuevos Registros                                 | Consolidación Vitrina y Mercado Digital                            |        |        |                              |
|                                              |                                                                    |                                                                 | Proyección o Cierre Mercado Digital                                |        |        | Evaluación y Sistematización |