



LABORATORIO EMPRENDE UA

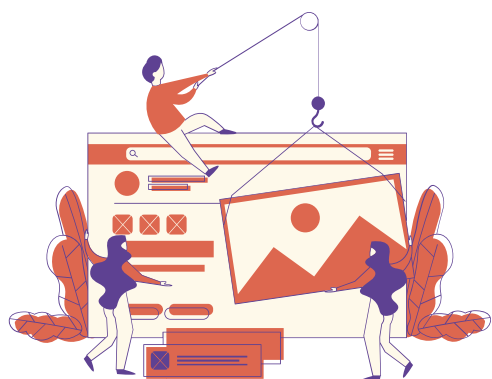


Programa de Formación



RED
emprende
mujeres

2025



LABORATORIO EMPRENDE UA

Programa de Formación



El **Laboratorio Emprende UA** es un espacio creativo híbrido, integrado por profesionales de ingeniería, ciencias sociales y bellas artes; más equipos interdisciplinarios conformados por estudiantes de pregrado, estudiantes en práctica y docentes, de cinco carreras de la Universidad:

1. Diseño Gráfico
2. Psicología
3. Ingeniería Comercial
4. Derecho
5. Ingeniería Civil Industrial

Su propósito será brindar una asesoría y acompañamiento técnico en la implementación de mejoras concretas a los microemprendimientos de 90 mujeres no formalizadas de todas las comunas de la región. Se conformarán 13 equipos, cada uno a cargo de 6 microemprendedoras aproximadamente.

Laboratorio como una apuesta de Innovación Pedagógica

Aprendizaje Basado en Proyectos: Las y los estudiantes guiarán sus procesos formativos a través del estudio y problematización de 6 microemprendimientos de mujeres, en las que analizarán las condiciones de su operación, diseñarán estrategias de mejoras y acompañarán en la implementación o gestión de ellas, integrando cinco disciplinas en dicho proceso.

Ejercicio de Interdisciplinariedad: La integración de 5 carreras de pregrado en un propósito común permitirá la visibilización y valoración por parte de estudiantes y docentes de la complementariedad de los aportes disciplinarios a la hora de abordar la realidad.

Trabajo Colaborativo entre docentes: Esta iniciativa implicará movilizar estrategias y esfuerzos técnico-pedagógicos entre los docentes involucrados que permita una correcta orientación de los estudiantes, pero también la posibilidad de que se puedan recrear métodos, reflexiones y ensayar nuevas formas de aprendizaje.

Anticipación al ejercicio laboral: Este laboratorio permitirá que las y los estudiantes aprendan en la práctica a ejercer sus disciplinas al interior de equipos interdisciplinarios, tal como les ocurrirá cuando ya sean profesionales. Les permitirá organizarse según liderazgos, habilidades blandas, planificaciones colaborativas, entre otras dimensiones.

SITUACIÓN MICRO EMPRENDEDORAS

EME VII

1.977.426 personas **microempendedoras** en **CHILE** / **20%** tasa de ocupación laboral.

El **40,7%** son mujeres y de ellas el **58,3%** tiene un emprendimiento **informal**.

La misma encuesta muestra una **brecha entre hombres y mujeres de 29 puntos porcentuales respecto al salario**. En el caso de las mujeres el 70,4% recibe un salario igual o menor a un sueldo mínimo, y en el caso de los hombres un 40,5%.

En la **región de Antofagasta** existen alrededor de **63.862 personas microempendedoras**, de las cuales el **47% son mujeres**, es decir que en la región existen aproximadamente **30.015 Microempendedoras**. Antofagasta concentra a su vez la mayor tasa de informalidad en los microemprendimientos, alcanzando un 73,4% (46.875 personas), de las cuales el 57,3% son mujeres.

El 89% de las Mujeres Micro emprendedoras en Antofagasta, son Informales

SALARIO

CONTRADICCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

A mayor necesidad material, menor salario.

(sumando a esto la inexistencia de seguridad social para este sector, lo que lo vuelve más precario).

- **Independiente del tiempo de funcionamiento**, los ingresos de la mayoría de las mujeres encuestadas está **por debajo del salario mínimo**.
- **Autoempleos de subsistencia** más que microemprendimientos con aspiración a ser empresas.
- El salario de las microempendedoras **depende** de la **capacidad laboral** de las mujeres.
- La carga en la operación del **trabajo reproductivo determina el salario** de la microempendedora.
- A tiempos de **crisis** de salud, emocionales, hormonales, familiares, el tiempo dedicado a la operación del emprendimiento disminuye, por tanto baja la producción, **baja la capacidad** para generar contenido e interacción en redes sociales, baja el tiempo destinado a administración y gestión, y por ende, **baja el salario**

CONDICIONES

El 71% utiliza su casa como espacio principal, se percibe que las labores de hogar y cuidados son el principal obstáculo para la operación del emprendimiento, pues mezcla espacios y roles, además de extender las jornadas laborales. Sólo el 25% cuenta con una habitación exclusiva para su trabajo, y el 52% de los casos ocupan espacios comunes dependiendo de su disponibilidad.

Operación del Emprendimiento

Administración

Finanzas

Marketing y Publicidad

Ventas y Cobranza

Producción o Servicios

Gestión y Logística

Asociatividad

Trabajo Reproductivo

Cuidados

Administración Logística y Financiera del Hogar

Labores Domésticas

Abastecimiento y Alimentación

Participación Comunitaria (escuela, barrios, organizaciones deportivas o culturales)

Trabajo sexual y afectivo

- Cuando las personas trabajan en un **empleo formal, desarrollan una función específica** de ese largo listado.
- No basta con organizar mejor el trabajo, es un asunto de **capacidad humana** la que imposibilita que todo eso se lleve a cabo por una sola persona.
- La alta carga laboral, productiva y reproductiva, genera que el mismo espacio de trabajo y de vida sea considerado una **oportunidad para trabajar y cuidar; pero también como un agobio laboral** permanente.
- El 63% promociona sus productos por medio de redes sociales (63%), lo que demanda **tiempo extra de atención al cliente** permanentemente.
- La **extensión de la jornada laboral** es una arista que debe ser atendida por las sociedades y comunidades, tanto en materia de estrategia y política pública, como en la socialización y distribución de las labores domésticas y de cuidados.
- Desde un enfoque de derechos urge regular la cantidad de horas laborales diarias, así como la protección de jornadas para el descanso, el autocuidado y el goce.

Extensas jornadas laborales (triples jornadas)

Sin derecho a vacaciones ni a sindicalización.

Sin acceso a licencias médicas, ni a pre y post natal.

Informalidad como barrera para acceder a derechos.

66% no ha recibido capacitación ni financiamiento.

74% no conoce las redes institucionales de apoyo.

Baja flexibilidad en fondos de financiamiento.

Carencia de pertinencia territorial en programas.

Realización y Autonomía

Aumento de confianza y autoestima.

Mayor autonomía económica.

Expresión de creatividad y habilidades.

Oportunidad de contribución al medio.

Aumento de vínculos e interacciones.

Encuentro y asociatividad con otras mujeres.

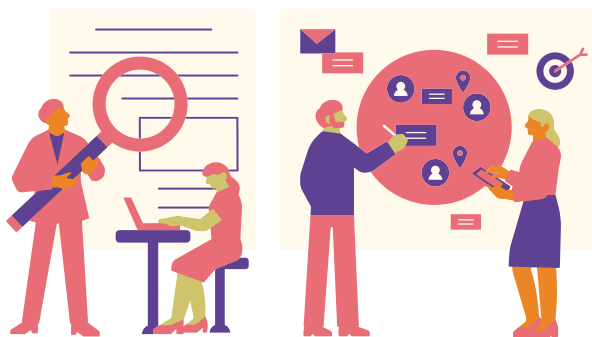
MÉTODO 2025

Durante el año 2004 el trabajo formativo en aula, como el acompañamiento de los estudiantes del laboratorio estuvo dirigido a la definición de los negocios de las microemprendedoras, avanzando en herramientas claves como el modelo de negocios, la misión y la visión, identidad de marca, además de un diagnóstico y plan de mejoras técnicas, que será una herramienta clave para este 2025.

El laboratorio de este 2025 trae nuevas apuestas y su propósito estará dirigido a acompañar en la aplicación de aprendizajes y herramientas, llamando a los grupos estudiantiles a que puedan innovar en la búsqueda o creación de herramientas o técnicas que puedan facilitar, simplificar, optimizar la operación de sus negocios, maximizando sus ganancias y mejorando su calidad de vida.



ESTUDIANTES EN PRÁCTICA



De las carreras de Psicología, Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería Comercial, más una ayudante de Derecho, conformarán un equipo que analizarán los planes de mejoras técnicas, y organizarán las necesidades colectivas de las microemprendedoras, según sus disciplinas y cruces interdisciplinarios. Organizarán el trabajo por desafíos que puedan ser presentados luego a los grupos de pre grado que se sumarán.

Serán además los encargados de coordinar y guiar el trabajo con docentes y cursos de pre grado.

CURSOS DE PREGRADO - 4 CARRERAS



Se conformarán 13 grupos interdisciplinarios de estudiantes, que recibirán las carpetas de máximo 6 emprendedoras, las que deberán acompañar en el proceso, diseñando y aplicando iniciativas concretas de mejoras técnicas a su emprendimiento. La Ficha de trabajo N°2: Hoja de Ruta, será un insumo que guíe el trabajo de los estudiantes, con el fin de ir marcando los avances de la emprendedora, según cada casilla aplique a la realidad de cada una. En aula, trabajarán por desafíos concretos asociados a sus disciplinas, aunando criterios y habilidades creativas en iniciativas que sean aplicables a un conjunto mayor de microemprendedoras.

DOCENTES ORIENTAN Y REFLEXIONAN



El rol de los docentes será principalmente en aula, acompañando el proceso creativo de sus estudiantes, en el diseño de iniciativas eficientes e innovadoras que permitan mejorar la operación de los negocios de las microemprendedoras. Por otra parte acompañarán a sus estudiantes en los distintos hitos vinculados al proyecto.

Durante el mes de Agosto se realizará una instancia reflexiva sobre el ejercicio del laboratorio y los resultados alcanzados, con el fin de integrar los enfoques y miradas de las distintas disciplinas, tanto en lo que respecta a vinculación con el medio, como a la aplicación técnica que desarrollaron las, los y les estudiantes.

PROGRAMACIÓN 2025



ORGANIZACIÓN TRABAJO

02 al 09 de Mayo

El EEP (equipo de estudiantes en práctica) analiza los planes de mejoras técnicas y reconocen los desafíos a plantear a las carreras de pregrado. Organizan la información y preparan el material para equipos integrados y por disciplinas.



HITO 1: CONFORMACIÓN EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS

Sábado 10 de Mayo, 10.00 a 13.00 horas

- Conformación Equipos
- Entrega de Antecedentes y Planes de Mejoras Técnicas de máx. 6 ME.
- Análisis y primer reconocimiento de iniciativas claves.



DESAFÍOS POR DISCIPLINAS

12 al 16 de Mayo

Se organizarán talleres por carrera, donde el EEP presentará los desafíos a los cursos y se aplicará una metodología simple que permita hacer un ejercicio de 1) priorización de iniciativas; 2) cruce con enfoques del programa; 3) organización de equipos creativos; 4) lluvia de ideas.



PREPARACIÓN IMPLEMENTACIÓN

23 al 27 de Junio

Se realizarán reuniones entre equipo CEDEUA y equipos interdisciplinarios -1 hora aprox- para definir la estrategia de acción y la implementación de iniciativas a cada microemprendadora designada.



HITO 2: FESTIVAL DE IDEAS

21 de Junio, 10.00 a 13.00 horas.

Los estudiantes de cada disciplina expondrán los prototipos creados en la etapa anterior y recibirán observaciones y sugerencias para mejorar o ajustar. En dicha instancia contarán con la visita de emprendedoras, docentes y expertos. A su vez, habrá una instancia interdisciplinaria para que los equipos puedan incorporar iniciativas del festival en la estrategia de sus emprendedoras.



ETAPA CREATIVA DE INICIATIVAS

Del **17 de Mayo al 17 de Junio**, los estudiantes trabajarán en sus disciplinas creando iniciativas que se adapten a las necesidades y realidades de las microemprendedoras. Ejemplo: buscar o crear una APP para la administración financiera. Este trabajo será acompañado en aula por el EEP y docentes de cada carrera. En forma paralela los grupos interdisciplinarios acompañarán a la microemprendadora haciendo seguimiento en la aplicación de saberes obtenidos en aula.



HITO 3: VISITA TÉCNICA PROTOTIPOS

El fin de semana del **05 y 06 de Julio** todos los equipos de estudiantes visitarán a cada una de sus emprendedoras, para implementar las iniciativas creadas, desde capacitación en herramientas digitales a la instalación de gráficas publicitarias o etiquetado de sus productos.



BITÁCORA DE CIERRE

Cada equipo realizará un informe de cierre, tipo bitácora, donde podrá relatar la experiencia y los resultados obtenidos, además de una reflexión interdisciplinaria y una por disciplina.

Plazo: 21 de Julio



CERTIFICACIÓN Y CIERRE

Al final del proceso, cada estudiante que haya participado de este proyecto, recibirá una certificación por parte de CEDEUA que de cuenta de la participación y aporte al proyecto.

Agosto

NOTAS:

1. El EEP (equipo de estudiantes en práctica) serán el equipo motor de esta iniciativa, quienes darán seguimiento e irán entregando indicaciones a los equipos interdisciplinarios. Serán también quienes diseñen las metodologías de talleres y conduzcan dichas instancias, en un proceso formativo permanente.
2. Todos los estudiantes del laboratorio contarán con las dependencias y equipamiento del Cowork de campus Angamos, para facilitar el trabajo y garantizar las condiciones adecuadas para el acompañamiento.
3. Existe también un equipo de Diseñadores Gráficos que estarán sacando material y piezas gráficas para fortalecer el marketing digital de las ME, para lo que los EIE (equipos interdisciplinarios de estudiantes) deberán mantener una comunicación fluida para la coordinación del material a disposición para implementar.
4. En caso que las carreras no se sumen al laboratorio por las dificultades ya reconocidas, se sugiere activar en el mes de mayo una convocatoria abierta a estudiantes para la realización de un voluntariado o similar, en carreras relacionadas como Trabajo Social, Administración Pública, entre otras.

VISITA TÉCNICA N°2

05 Y 06 DE JULIO 2025

Se partirá a las 07.00 horas desde las afueras del Campus Angamos, donde nos distribuiremos en los distintos vehículos que nos llevarán a destino.



NOTA: El grupo que va a Sierra Gorda, pernocta en San Pedro junto a los otros grupos de la Ruta Calama. Y el día domingo sube temprano a Ojos de San Pedro.

LA HOJA DE RUTA



ENFOQUES POR DISCIPLINA

Áreas de abordaje disciplinario.



Psicología:

- Coordinación Equipos Interdisciplinarios.
- Activación redes y alianzas en capacitación y postulación a fondos.
- Diseño técnicas para la organización del trabajo productivo y reproductivo.
- Seguridad Social.
- Derivación y/o tramitación de otras causas.
- Seguimiento avances e implementación de herramientas.

Ingeniería Comercial

- Mejoramiento Modelo de Negocios Canvas.
- Fortalecimiento y mejora de definiciones claves como misión, visión, propuesta de valor, etc.
- Herramientas digitales y convencionales para el control financiero.
- Planeación Estratégica.
- Diseño de estrategias simples para la atención y servicios a clientes.



Ingeniería Civil Industrial

- Diseños de herramientas digitales o convencionales para el control de inventarios.
- Definición / optimización modelo productivo.
- Procedimientos, manuales o registro de métodos.
- Mejoramiento o creación Carta Gantt.
- Planes de mejoramiento infraestructura y equipamiento productivo.

Derecho:

- Acompañamiento en formalización de microemprendedoras.
- Liquidación de deudas por figuras jurídicas anteriores.
- Tramitación causas de familia.
- Registro de Marca



En el caso de Diseño Gráfico, sus estudiantes no se sumarán a los equipos interdisciplinarios, más bien apoyarán en aula, la materialización de requerimientos específicos de las microemprendedoras. Será opción de la carrera si algún curso o grupo de estudiantes se suma a la experiencia del viaje del 05 y 06 de Abril.

En caso de no ser posible vía curso primer semestre, se propone la alternativa de hacer un llamado paralelo como actividad extraprogramática, de libre inscripción para los estudiantes de Diseño, bajo las mismas condiciones del resto de estudiantes que se involucrarán en el proyecto (se exponen en el punto siguiente).

Los requerimientos que se reconocen en materia de diseño para las microemprendedoras, son los siguientes:



Diseño Gráfico:

- Logo o rediseño de logo.
- Etiquetado
- Packing (Empaquetado)
- Catálogo Digital
- Tarjeta de Presentación
- Aplicación de Marca en RRSS
- Fotografías y/o videos a productos o experiencias productivas.
- Piezas informativas del negocio.
- Brandeo de vehículo o local.
- Diseño Plataforma Digital (Fudo, linktree u otro)



PROCESO ADMINISTRATIVO

Favor leer con atención

1. Reconocimiento Curso o grupo de estudiantes que se sumará al Laboratorio.
 - Cada carrera definirá si su participación en el proyecto será por medio de un curso vinculado a una asignatura; o si hará un llamado a la conformación de un grupo de estudiantes (mínimo 13 estudiantes) que se inscriban como voluntarios.
 - Una vez definido el equipo se comunicará a CEDEUA vía correo electrónico a la profesional Carolina Jiménez carolina.jimenez@uantof.cl, indicando nombre del ramo y docente responsable; listado con estudiantes indicando nombre, rut, correo y teléfono de contacto.
 - Si el curso o grupo de estudiantes es superior a 13, se pueden ir vinculando de a duplas en los grupos, no obstante, para el viaje a las comunas programado para el fin de semana del 5 y 6 de Julio, sólo hay 20 cupos disponibles por carrera, por lo que deberán ajustar y decidir quiénes viajan, cuidando que los estudiantes de su carrera no se ausenten de ningún grupo.

2. Inscripción Individual y envío de documentos:
 - a. Cada estudiante deberá contestar el siguiente formulario para hacer efectiva su inscripción al proyecto: [Inscripción Laboratorio Red Emprende UA 2025](#)
 - b. Una vez enviado el formulario deberán acceder a la carpeta de su carrera; crear ahí dentro una carpeta con su nombre y apellidos; e ingresar los siguientes documentos:
 - i. Copia cédula de identidad por ambos lados.
 - ii. Concentración de Notas.
 - iii. Certificado de Alumna(o-e) regular.
 - iv. Currículum Vitae actualizado

Para ingresar tus documentos a la carpeta de archivos, pincha aquí ==>



3. Firma y tramitación transferencia estudiantil.
 - a. Durante las semanas próximas a la recepción de los documentos de cada estudiante, deberán firmar un formulario el que podría ser vía digital o presencial en las oficinas de CEDEUA. La citación será por correo electrónico o teléfono.
 - b. Los tiempos administrativos de la universidad, tardan entre dos a cuatro meses en hacer efectivos los pagos por concepto de "transferencia estudiantil", por lo que es probable que el pago recién les llegue al finalizar el proyecto.
 - c. Respecto al monto, este contempla un total de \$60.000 para estudiantes que se involucren en todas las etapas del proceso. A quienes sólo participen de la mitad o un par de actividades, se hará una estimación proporcional a su nivel de involucramiento y cumplimiento.

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Microempreendedoras:

COMUNA	CASO	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Marianela Gamboa</u>	Educación y música	940982495	marianela.gamboa@icloud.com
Antofagasta	<u>Nathaly Lara Quijada</u>	Gastronomía	933884500	nlara.fundador@gmail.com
Taltal	<u>Helen Romero</u>	Foodtruck Comida Rápida	932430259	bebesitamania575@gmail.com
Taltal	<u>Andrea Carvajal</u>	Gráfica y Papelería	975673620	carvajaltirado1@gmail.com
Taltal	<u>Asmara Zuleta</u>	Artesana Textil	942675273	sulamita-taltal@hotmail.com
Taltal	<u>Zunilda Polonia Rodríguez Zuleta</u>	Gastronomía	957529863	rodriguezpola787@gmail.com

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Alejandra Canelo</u>	44	Artesanía en Bellón	959205074	alejandra.canelo@gmail.com
Antofagasta	<u>Katherine Godoy</u>	45	Cosmética Natural	98192829	kagodoy1979@gmail.com
Taltal	<u>Karla Marín</u>	39	Comercio (zapatos, ropa, carteras)	978822993	francisco_cortes@yahoo.es
Taltal	<u>Susan Liz Suazo Vergara</u>	42	Comercio (kiosko)	979769138	susan.liz@live.com
Taltal	<u>Yomar Arana Mosquera</u>	53	Gastronomía	953762307	gadasayuyora@gmail.com
Taltal	<u>Natalia Zuleta</u>	45	Podología	957708805	loreto.zuleta36@gmail.com

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Lorena Valenzuela</u>	49	Artesana – Pulseras Energéticas	965228412	amatistamaulme@gmail.com
Antofagasta	<u>Giannina Cortés Navarro</u>	39	Gastronomía	964985889	gianninacn@gmail.com
Taltal	<u>Fernanda Chávez Miranda</u>	36	Terapias Complementarias	951872410	Fnchm.88@gmail.com
Taltal	<u>Alba Rossana Michea Yañez</u>	56	Gastronomía	979607009	albamichea123@gmail.com
Taltal	<u>Valeria Sepulveda Orellana</u>	38	Desabolladura y Pintura Automotriz	994831420	valeria.valeria.francesca@gmail.com



GRUPO N°4

Antofagasta, Mejillones y Tocopilla

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Jennifer valeska Quinteros Quinteros</u>	39	Dulces saludable	942149688	quinterosfernandez19@gmail.com
Tocopilla	<u>Kathy Muñiz</u>	63	Artesana en bordado	932170757	Katty.anch@gmail.com
Tocopilla	<u>Jacqueline Díaz</u>	63	Helados Probióticos	986465182	jdiazcarmona@live.cl
Tocopilla	<u>Daniela Chávez</u>		Turismo	981935357	daniela.chavezcasanga@gmail.com
Mejillones	<u>Blanca Pérez</u>	52	Manualista y Comercio juguetes	934232181	perezfabiola1971@gmail.com
Mejillones	<u>Mónica Quijada</u>	47	Construcción	975149846	monicaquijadavicencio@gmail.com



GRUPO N°5

Antofagasta, Mejillones y Tocopilla

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Jesica Huki Pakarati</u>	Comercio	932158748	vietau@gmail.com
Tocopilla	<u>Cindy Núñez</u>	Turismo – Domo Hospedaje	940770106	cindy.nuva@gmail.com
Tocopilla	<u>Sara Sánchez</u>	Gastronomía	945574875	katherine19812@hotmail.com
Mejillones	<u>Hermosina Miranda</u>	Foodtruck Comida Rápida	957923804	hermosinamirandasantana@gmail.com
Mejillones	<u>Ligia Rodríguez</u>	Turismo Fotografía y souvenir	981622202	ligiarodriguez2907@gmail.com
Mejillones	<u>Laura Jaramillo</u>	Estética y Belleza (UÑAS)	932570714	laurajaramillocastro@gmail.com



GRUPO N°6

Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Microempreendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Catherine Burrows</u>	36	Confección Accesorios Mujer y Niñas	982318925	cathe.burrows@gmail.com
Calama	<u>Carolina Valenzuela</u>	43	Artesanía en Vidrio Reciclado	957820010	angelica.bridge.calama@gmail.com
Calama	<u>Cassandra Torres</u>	35	Gastronomía Veg	956951018	perines.cassandra@gmail.com
Calama	<u>María Guajardo</u>	54	Textilera	937151825	masilv2010@hotmail.com
Calama	<u>Marjorie Rodriguez Reyes</u>	34	Artesanía	949624498	Mayo8524@gmail.com
San Pedro de Atacama	<u>Lesbia Morales</u>	60	Orfebrería	952051165	marybottarelli52@gmail.com



GRUPO N°7

Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Margarita Avendaño</u>	57	Artesanía en Bellón	991608602	margarita.avendano.g1@gmail.com
Antofagasta	<u>Nicole Alejandra Riqueza Díaz</u>	37	Estética y belleza	998533803	Gyv.hairdresser@gmail.com
Calama	<u>Gabriela Álvarez</u>	43	Gráfica y Papelería	979982112	gabynet2013@gmail.com
Calama	<u>Madelen López</u>	36	Hidroponía	989387233	madejuegos2013@gmail.com
Calama	<u>Bertina Rojas</u>	60	Artesana /Manualista	973770821	bertina64rosa@gmail.com
San Pedro de Atacama	<u>Mariela Saavedra</u>	64	Gastronomía Productos Locales	982206286	saavedrafluhmann@gmail.com



GRUPO N°8

Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Daysi Pino</u>	58	Reciclaje Textil – Chaquetas	946225760	pinodaisybeira@gmail.com
Antofagasta	<u>Suhey Beatriz Ahumada Vergara</u>	43	Gastronomía	99104 7772	Suheybeatriz1980@gmail.com
Calama	<u>Jacqueline Cabrera</u>	36	Gráfica y Papelería	962265832	jacquelinecabrera296@gmail.com
Calama	<u>Makarena Plaza</u>	31	Confección Accesorios Mujer y Niñas	982485735	makarena533@gmail.com
Calama	<u>Alejandrina del Carmen Garvizo Cifuentes</u>	66	Artesanía	996294795	cgarvizo@hotmail.com
San Pedro de Atacama	<u>Marisol Apaz</u>	59	Artesana en lana	984413419	marisol.apazr@gmail.com



GRUPO N°9

Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Micaela Zárate</u>	39	Gráfica y Papelería	958827956	mideanza@gmail.com
Calama	<u>Paola Bruna</u>	47	Medicina Alternativa Acupuntura	985085672	paolabrunav@gmail.com
Calama	<u>Nataly Terrazas valencia</u>	33	Producción y Entretenimiento	976568628	natalyterrazas@hotmail.com
Calama	<u>María Molina</u>	71	Artesanía en Telares	962154495	magda.molina@gmail.com
San Pedro de Atacama	<u>Severina Quispe</u>	51	Artesana Telares	965728031	victoriaquispe07@gmail.com
San Pedro de Atacama	<u>Cecilia Sandoval</u>	52	Turismo	958431259	cecisanpedro77@gmail.com



GRUPO N°10

Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Angélica Toro</u>	58	Manualista / Artesana	962460895	valentina.matheu.toro@ua.cl
Antofagasta	<u>Virginia Dayan Mundaca Navarro</u>	45	Gastronomía	962452969	vicky.dayan@hotmail.com
Calama	<u>Patricia del Carmen Quezada Coronel</u>	59	Artesanía	950380396	phatrizia@gmail.com
Calama	<u>María Pelaez</u>	53	Medicina Alternativa Apicultura	9673825188	jjycmspp71@gmail.com
Calama	<u>María Zegarra</u>	56	Papelería, álbumes de fotos y cuadernos	995465468	mary.scrapera@gmail.com
San Pedro de Atacama	<u>Pamela Quiñones</u>	40	Kiosko	969166027	pamelaq621@gmail.com



GRUPO N°11

Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Patricia Rojas</u>	52	Panadería Veg	982514685	patricia-judith@hotmail.com
Antofagasta	<u>Esther Anchico</u>	27	Gastronomía – Carrito Frutillas	967123964	esther.anchico.palomino@gmail.com
Calama	<u>Josefina Cortés</u>	58	Confecciones Perrunas	99808929	josefina.areyuna@hotmail.com
Calama	<u>Janara Matus</u>	33	Gráfica y Papelería	965635011	jmortizz1991@gmail.com
Calama	<u>Olga Gutiérrez</u>	36	Repostería	873861254	katygutierrez2110@gmail.com
Toconao	<u>Yamilett Tejerina</u>	30	Confección Textil	952367124	Marisol_yamile_17@hotmail.com



GRUPO N°12

Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	EDAD	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Fresia Cañoles</u>	42	Gráfica y Papelería	984089957	geminis0122@gmail.com
Calama	<u>Surjearen Flores</u>	32	Medicina Alternativa	940332527	suyickamur@gmail.com
Calama	<u>Roxana Callejas</u>	57	Aderezos - Roliajos	988878654	rcalleja30@gmail.com
Calama	<u>Janice Dolores Colamar Colamar</u>	37	Gastronomía	966229561	Jannys.colam@gmail.com
San Pedro de Atacama	<u>Nolvia Puca</u>	47	Artesanía	967884836	francisco.herrera@munispa.cl



GRUPO N°13

Antofagasta, Sierra Gorda y Ollagüe

Estudiantes:

N°	Estudiante	Carrera	Teléfono	Correo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Microemprendedoras:

COMUNA	CASO	RUBRO	TELÉFONO	CORREO
Antofagasta	<u>Marcia Madrigal</u>	Pan de Masa Madre	932503023	marcia.madrigal@gmail.com
Antofagasta	<u>Isabel Armella</u>	Textilería/Tejedora	956169321	isabel.armella.lopez@gmail.com
Baquedano	<u>Yoy Ramírez</u>	Artesanía en Velas	994009257	yoy.ramireztapia@gmail.com
Sierra Gorda	<u>Cristina Burgos</u>	papelería, bolsas de regalo	977348532	cristina.isabel.vilca@gmail.com
Sierra Gorda	<u>Kassandra Ulloa</u>	peluquería	967597084	Kassandraallende93@gmail.com
Ojos de San Pedro	<u>Zenobia Miranda</u>	Medicina Alternativa – Hierbas	995982517	anzemicruz@gmail.com