



UNIVERSIDAD DE  
ANTOFAGASTA

Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

# **DISEÑO GRÁFICO**

## **MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO**

# DISEÑO GRÁFICO

## MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO

Es un(a) profesional emprendedor y creativo que posee sólidos conocimientos, destrezas y aptitudes de carácter disciplinario, tecnológico y de gestión, que dan respuesta a problemáticas de comunicación visual a través del desarrollo de proyectos para crear un valor agregado a los productos y servicios de las empresas, a través de la imagen, tecnologías asociadas y marketing.

**Grado Académico /** Licenciado(a) en Comunicación Visual

**Título Profesional /** Diseñador(a) Gráfico  
Mención Diseño Estratégico

### PONDERACIONES

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Nem                      | 10% |
| Ranking                  | 40% |
| Competencia Matemática 1 | 15% |
| Competencia Lectora      | 25% |
| Ciencias o Historia      | 10% |

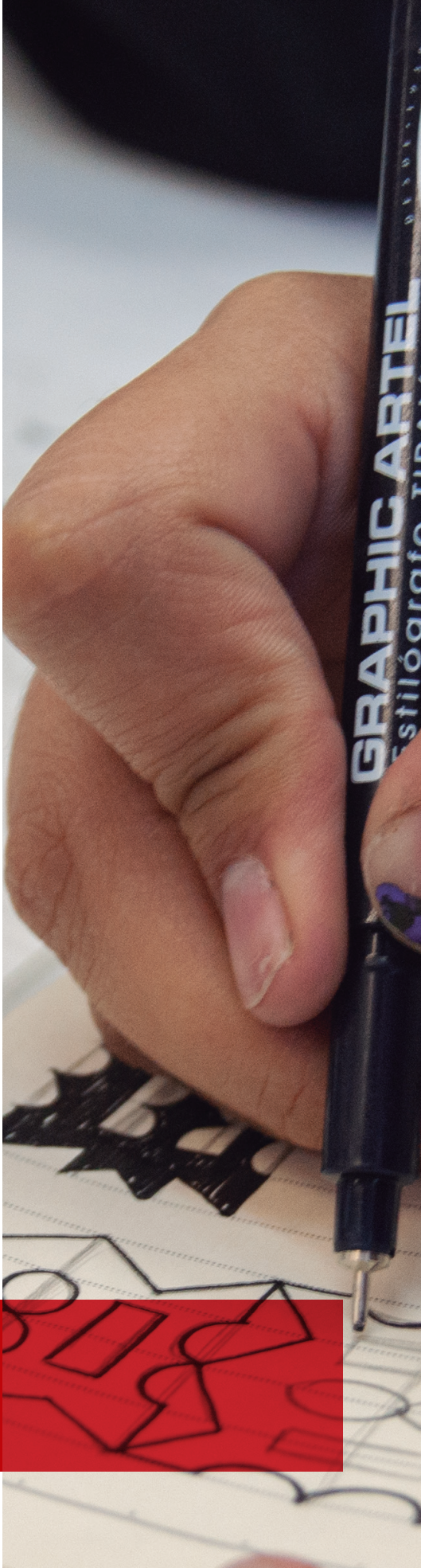
|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| <b>Vacantes 2026</b> | <b>35</b>        |
| Puntaje de Corte     | <b>: 475 pts</b> |

### REQUISITOS

Puntaje promedio CL y CM1 458 pts o 10% Superior de notas.

1<sup>a</sup>

Carrera en la región con Talleres especializados de Cine, Video, Fotografía Digital.



| SEMESTRE 01                            | SEMESTRE 02                   | SEMESTRE 03                            | SEMESTRE 04               | SEMESTRE 05                            | SEMESTRE 06                                    | SEMESTRE 07                      | SEMESTRE 08 | SEMESTRE 09                                           | SEMESTRE 10                                      |
|----------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Taller de Iniciación al Diseño         | Taller de Formas y Espacio    | Taller de Diseño I                     | Taller de Diseño II       | Taller de Diseño III                   | Taller de Proyectos I                          | Taller de Proyectos II           |             | Actividad de Titulación I: Proyecto de Diseño Gráfico | Actividad de Titulación II: Práctica Profesional |
| Técnicas de Expresión Plástica         | Expresión de la Figura Humana | Representación Sujeto y Entorno        | Ilustración               | Ilustración Digital                    | Imagen Animada                                 |                                  |             |                                                       |                                                  |
| Percepción y Color                     | Arte, Diseño y Patrimonio     | Cultura y Prehistoria Americana        | Iconografía Patrimonial   | Metodología de Investigación en Diseño | Cine y Video                                   | Técnicas de Investigación        |             |                                                       |                                                  |
| Desarrollo de Habilidades Lingüísticas | Comunicación Visual           | Comunicación Persuasiva                | Semiótica Visual          | Lenguaje Cinematográfico               |                                                | Seminario en Comunicación Visual |             |                                                       |                                                  |
| Alfabetización Digital                 | Diseño Editorial              | Prod. Serigráfica y Pre Prensa Digital | Tratamiento de la Imagen  | Imagen Publicitaria                    |                                                |                                  |             |                                                       |                                                  |
|                                        | Marketing y Publicidad        | Proyectos de Emprendimiento en Diseño  |                           |                                        |                                                |                                  |             |                                                       |                                                  |
| Inglés I                               | Inglés II                     |                                        | Estrategias Empresariales | Taller de Estrategias                  | Diseño Estratégico (M)                         | Comunicación Organizacional      |             |                                                       |                                                  |
|                                        |                               |                                        |                           |                                        | Práctica Temprana Taller de Simulación Laboral |                                  |             |                                                       |                                                  |

(\*) Malla curricular sujeta a modificaciones

\*Las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025.

[www.uantof.cl](http://www.uantof.cl)

  /admisionua

Campus Angamos  
Avda. Angamos 601

Campus Coloso  
Avda. Universidad de Antofagasta 02800

Área Clínica  
Avda. Argentina 2000

**SOMOS +  
SOMOS UA**

**CNA**   
Comisión Nacional  
de Acreditación  
Chile

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
ÁREAS:  
• Gestión Institucional  
• Docencia de Pregrado  
• Vinculación con el Medio  
• Docencia de Postgrado  
• Investigación  
**HASTA 7 DE SEPTIEMBRE DE 2027**