



UNIVERSIDAD DE
ANTOFAGASTA

Facultad de Cs. Sociales
DISEÑO GRAFICO
Mención Diseño Estratégico

DISEÑO GRÁFICO

MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO

Es un(a) profesional emprendedor y creativo que posee sólidos conocimientos, destrezas y aptitudes de carácter disciplinario, tecnológico y de gestión, que dan respuesta a problemáticas de comunicación visual a través del desarrollo de proyectos para crear un valor agregado a los productos y servicios de las empresas, a través de la imagen, tecnologías asociadas y marketing.

Grado Académico / Licenciado(a) en Comunicación Visual

Título Profesional / Diseñador(a) Gráfico(a) Mención Diseño Estratégico

REQUISITOS

Promedio PAES CL y CM1 458 pts o 10% Superior de notas.

PONDERACIONES

Nem	10%
Ranking	40%
Competencia Matemática 1	20%
Competencia Lectora	20%
Ciencias o Historia	10%

Vacantes 2027 **35**

Puntaje de Corte : **573 pts**

1^a

Carrera en la región con Talleres especializados de Cine, Video, Fotografía Digital.



SEMESTRE 01	SEMESTRE 02	SEMESTRE 03	SEMESTRE 04	SEMESTRE 05	SEMESTRE 06	SEMESTRE 07	SEMESTRE 08	SEMESTRE 09	SEMESTRE 10
Taller de Iniciación al Diseño		Taller de Soportes Tridimensionales	Taller de Simbología Gráfica (AH)	Taller de Imagen de Marca	Taller de Diseño de Productos	Taller de Proyectos I	Taller de Proyectos II (AH)	Proyecto de Diseño Gráfico Estratégico (AC)	Actividad de Titulación: Práctica Profesional (AT)
	Expresión Plástica y Percepción	Figura Humana y Entorno	Ilustración	Ilustración Digital	Imagen Animada	Técnicas de Investigación	Seminario en Comunicación Visual	Electivo de Formación Profesional (EFP)	
		Teoría de la Comunicación	Historia del Diseño en Chile	Gráfica Patrimonial	Lenguaje Cinematográfico	Metodologías del Diseño	Práctica Temprana: Taller de Simulación Laboral (A+S)		
Diseño Vectorial y Raster	Tratamiento de la imagen	Comunicación Visual	Taller de Serigrafía	Semiótica Visual	Talleres de Estrategias	Comunicación Digital	Formulación de Proyectos Concursables	■ Licenciado en Comunicación Visual	
Habilidades Lingüística		Diseño Editorial	Comunicación Persuasiva	Estrategias Empresariales	Cine y Video	Diseño Estratégico			
		Marketing	Proyectos de Emprendimiento		Comunicación Organizacional				
Arte, Diseño y Patrimonio				Electivo de Formación Integral (EFI)			Electivo de Formación Integral (EFI)		

■ Signaturas de Formación Básicas
■ Signaturas de Formación Disciplinar
■ Signaturas de Formación General
■ Licenciatura de la carrera

(*) Malla curricular sujeta a modificaciones

*Las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025.

www.uantof.cl

  /admisionua

Campus Angamos
Avda. Angamos 601

Campus Coloso
Avda. Universidad de Antofagasta 02800

Campus Los Inmigrantes
Calle Inmigrantes 733

Área Clínica
Avda. Argentina 2000

**SOMOS +
SOMOS UA**

CNA
Comisión Nacional
de Acreditación
Chile



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
ÁREAS:
• Gestión Institucional
• Vinculación con el Medio
• Docencia de Postgrado
• Docencia de Pregrado
• Investigación
HASTA 7 DE SEPTIEMBRE DE 2027