



UNIVERSIDAD DE
ANTOFAGASTA

Facultad de Cs. Sociales, Artes y Humanidades

Diseño Gráfico

DISEÑO GRÁFICO

MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO

La carrera de Diseño Gráfico, mención Diseño Estratégico, forma profesionales capaces de pensar de manera crítica, abstracta y estratégica, transformando ideas, problemas y necesidades en soluciones de comunicación visual creativas, funcionales y pertinentes. El diseño no se limita al dibujo, sino que implica observar, investigar, analizar, conceptualizar, tomar decisiones, comunicar y proyectar soluciones considerando contextos sociales, culturales y productivos.

El dibujo y las técnicas de representación son herramientas dentro de un proceso más amplio, donde el pensamiento abstracto, la creatividad y la estrategia permiten transformar ideas en propuestas con propósito y valor.

Grado Académico / Licenciado(a) en Comunicación Visual

Título Profesional / Diseñador(a) Gráfico(a) Mención Diseño Estratégico

REQUISITOS

Promedio PAES CL y CM1 458 pts o 10% Superior de notas.

PONDERACIONES

Nem	10%
Ranking	40%
Competencia Matemática 1	15%
Competencia Lectora	25%
Ciencias o Historia	10%

Vacantes 2027 35

Puntaje de Corte : 573 pts

1^a

Carrera en la región con Talleres especializados de Cine, Video, Fotografía Digital.



SEMESTRE 01	SEMESTRE 02	SEMESTRE 03	SEMESTRE 04	SEMESTRE 05	SEMESTRE 06	SEMESTRE 07	SEMESTRE 08	SEMESTRE 09	SEMESTRE 10
Taller de Iniciación al Diseño	Taller de Soportes Tridimensionales	Taller de Simbología Gráfica (AH)	Taller de Imagen de Marca	Taller de Diseño de Productos	Taller de Proyectos I	Taller de Proyectos II (AH)	Proyecto de Diseño Gráfico Estratégico (AG)		
Expresión Plástica y Percepción	Figura Humana y Entorno	Ilustración	Ilustración Digital	Imagen Animada	Técnicas de Investigación	Seminario en Comunicación Visual	Electivo de Formación Profesional (EFP)		Actividad de Titulación: Práctica Profesional (AT)
Forma y Espacio	Historia del Diseño en Chile	Gráfica Patrimonial	Lenguaje Cinematográfico	Metodologías del Diseño	Práctica Temprana: Taller de Simulación Laboral (A+5)	Electivo de Formación Profesional (EFP)			
Diseño Vectorial y Raster	Teoría de la Comunicación	Comunicación Visual	Taller de Serigrafía	Semiótica Visual	Talleres de Estrategias	Comunicación Digital	Formulación de Proyectos de Proyectos Concursables		
Habilidades Lingüística	Tratamiento de la imagen	Diseño Editorial	Comunicación Persuasiva	Estrategias Empresariales	Cine y Video	Diseño Estratégico			
		Marketing	Proyectos de Emprendimiento		Comunicación Organizacional				
■ Licenciado en Comunicación Visual									
	Arte, Diseño y Cultura (AFI)			Electivo de Formación Integral (EFI)			Electivo de Formación Integral (EFI)		

(*) Malla curricular sujeta a modificaciones.

(*) Algunas asignaturas consideran previas:

*Las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025.

■ Asignaturas de Formación Básicas
■ Asignaturas de Formación Disciplinar
■ Asignaturas de Formación General
■ Licenciatura de la carrera

DISEÑO GRÁFICO MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO

uantof.cl/admission

[/admissionua](#)

www.uantof.cl

  /admissionua

Campus Angamos
Avda. Angamos 601

Campus Coloso
Avda. Universidad de Antofagasta 02800

Campus Los Inmigrantes
Calle Inmigrantes 733

Área Clínica
Avda. Argentina 2000

**SOMOS +
SOMOS UA**

CNA
Comisión Nacional
de Acreditación
Chile



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
ÁREAS:
• Gestión Institucional
• Vinculación con el Medio
• Docencia de Postgrado
• Docencia de Pregrado
• Investigación
HASTA 7 DE SEPTIEMBRE DE 2027